

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

TEIL I: DER URSPRUNG SOZIALER SIGNALE

1. Was es mit den Kommunikationszonen unseres Körpers auf sich hat	9
2. Sozialer Status und Verhalten	19
3. Wie wir unsere Sozialorgane benützen und zur Schau stellen	27

TEIL II: AUSSEHEN, GERUCH UND GEFÜHL DER BEDROHUNG

1. Volle Bärte, schwache Kinne	39
2. Geruch: der Ruch des Rangs	55
3. Gehobene Brauen, niedergeschlagene Augen	65
4. Die Kahlen und die Blondinen	79
5. Haare: geliebt und gehaßt	90

TEIL III: DIE ANATOMIE VON SEXUALITÄT UND SCHÖNHEIT

1. Die Noblesse hoher Wangenknochen oder die Biologie der Schönheit	97
2. Die phallische Drohung: gigantische Penisse und vergleichbare Drohorgane	110
3. Der Reiz des Weiblichen: Hinterteil und Beine	119

4. Die weibliche Figur: rund, wo eine Frau rund sein sollte 130
5. Automimikry: große Brüste, rote Lippen, Hängenasen . 134

TEIL IV: ORGANE SOZIALER ENTBLÖSSUNG UND VERHÜLLUNG

1. Das offene und das versiegelte Herz 143
2. Glotzaugen und Knopfaugen 152
3. Steife Oberlippe und Schnurrbart 167
4. Das Montana-Gesicht 171

TEIL V: DIE SOZIALORGANE DES ALTERUNGSPROZESSES

1. Die Altersskala hinauf und hinunter 179
2. Graue Schläfen, weiße Mähnen 187
3. Neotenie und der nackte Affe 195
4. Ledernacken, Pickel und weiche Babyhaut 208
5. Rothäute, blonde Ladys, dunkle Frauenzimmer 212

TEIL VI: SOZIALANATOMIE UND ÄSTHETISCHE WERTE

1. Kleidung als soziale Ornamentierung 219
2. Soziale und physische Beschmutzung 227
3. Exkrement-Kommunikation 231
4. Die Rang-Rassen 237
5. Die Kunst der Menschenbeobachtung: das informierte Herz 245
- Literaturverzeichnis 262
- Namen- u. Sachregister 267