

Vorwort	7
1 Lean Management – Ein neues Denken!	9
– Qualität – Vorwärtsstrategie angesichts von «Europa»	9
– Wege zur Übertragung der Lean Production	16
– Gestaltung «schlanker» Strukturen in der Produktion	27
– Mit Outsourcing die Kosten auch in der Produktion reduzieren	36
2 Lean beginnt in der Produktentwicklung	47
– Hürdensprint in der Produktentwicklung	47
– Produktpflichtenheft bringt kürzere Entwicklungszeit und vermehrte Marktorientierung	55
– Neue Materialien in der Unternehmensstrategie	62
3 Mit Logistik zu schlanken Strukturen in der Produktion	73
– Verbesserung der Produktionslogistik durch Anwendung kybernetischer Prinzipien	73
– Die Fabrik muss zum Labor werden!	83
– «Just-in-Time»-Produktion ist Voraussetzung für Integrierte Fertigung	88
– Der Zeitfaktor technisch	96
– Mit Logistik zu schlanken Strukturen – ein Praxisbeispiel	104
4 Den Lieferanten zum Partner machen	111
– Lean Management: langfristige Zusammenarbeit von Herstellern und Zulieferern	111
– Supply-Management: Partnerschaft mit Lieferanten	120

5 Lean auch in Warenverteilung und Kundendienst	127
– Trends in der Distributionslogistik	127
– Lagerstandortbestimmung in Europa.....	138
– Wie sieht eine moderne kundenorientierte Service-Organisation aus?	145
6 Noch wichtiger: Informationen zum Fließen bringen	155
– Informationslogistik – worum es wirklich geht!	155
– Ganzheitliche Optimierung der Administration.....	162
– Optimieren der Unternehmenskomplexität	170
– Das japanische Rechnungswesen ist viel stärker markt- und strategieorientiert	179
7 Schlank mit neuen Organisations- und Führungsstrukturen	187
– Lean Management muss in den Köpfen der Manager beginnen	187
– Mythos Japan und die Realität des «Lean Management»	197
– Führung 2000: Kapital in High-Tech, Vertrauen in Mitarbeiter investieren	204
– Qualifizierung und verbesserte betriebliche Kommunikation durch Gruppenarbeit	224
– Kaizen – nicht Wunder oder Geheimwaffe, nur viel Gemeinsamkeit	236
8 Autorennachweis	239