

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Lean Management – Ein neues Denken!</b> .....	9
– Qualität – Vorwärtsstrategie angesichts von «Europa» .....	9
– Wege zur Übertragung der Lean Production .....	16
– Gestaltung «schlanker» Strukturen in der Produktion .....	27
– Mit Outsourcing die Kosten auch in der Produktion reduzieren .....	36
<b>2 Lean beginnt in der Produktentwicklung</b> .....	47
– Hürdensprint in der Produktentwicklung .....	47
– Produktpflichtenheft bringt kürzere Entwicklungszeit und vermehrte Marktorientierung .....	55
– Neue Materialien in der Unternehmensstrategie .....	62
<b>3 Mit Logistik zu schlanken Strukturen in der Produktion</b> .....	73
– Verbesserung der Produktionslogistik durch Anwendung kybernetischer Prinzipien .....	73
– Die Fabrik muss zum Labor werden! .....	83
– «Just-in-Time»-Produktion ist Voraussetzung für Integrierte Fertigung ....	88
– Der Zeitfaktor technisch .....	96
– Mit Logistik zu schlanken Strukturen – ein Praxisbeispiel .....	104
<b>4 Den Lieferanten zum Partner machen</b> .....	111
– Lean Management: langfristige Zusammenarbeit von Herstellern und Zulieferern .....	111
– Supply-Management: Partnerschaft mit Lieferanten .....	120

<b>5 Lean auch in Warenverteilung und Kundendienst</b> .....	127
– Trends in der Distributionslogistik .....	127
– Lagerstandortbestimmung in Europa.....	138
– Wie sieht eine moderne kundenorientierte Service-Organisation aus? ....	145
<b>6 Noch wichtiger: Informationen zum Fließen bringen</b> .....	155
– Informationslogistik – worum es wirklich geht! .....	155
– Ganzheitliche Optimierung der Administration.....	162
– Optimieren der Unternehmenskomplexität .....	170
– Das japanische Rechnungswesen ist viel stärker markt- und strategieorientiert .....	179
<b>7 Schlank mit neuen Organisations- und Führungsstrukturen</b> .....	187
– Lean Management muss in den Köpfen der Manager beginnen .....	187
– Mythos Japan und die Realität des «Lean Management» .....	197
– Führung 2000: Kapital in High-Tech, Vertrauen in Mitarbeiter investieren	204
– Qualifizierung und verbesserte betriebliche Kommunikation durch Gruppenarbeit .....	224
– Kaizen – nicht Wunder oder Geheimwaffe, nur viel Gemeinsamkeit .....	236
<b>8 Autorennachweis</b> .....	239