

Inhaltsverzeichnis

1. Technologie und Management	1
von Jürg Abt, Mitglied der erweiterten Gruppenleitung der Zellweger-Luwa-Gruppe, Lehrbeauftragter an der ETH Zürich	
2. Technologie und Technik	23
von Oliver Kohler, Betriebswissenschaftliches Institut (BWI) der ETH Zürich	
3. Technologie als Wegbereiter	37
von Prof. Dr. Hansjürg Mey, Leiter Ascom-Konzernforschung, Professor für Informatik an der Universität Bern	
4. Produktionstechnologie - ein Schlüsselfaktor	57
von Randolph Hanslin, Mitglied der Gruppengeschäftsleitung Geberit AG	
5. Qualitätssicherung als Instrument, um Technologien im Markt erfolgreich einzusetzen	75
von Marc Cappis, ASM-Präsident und VR-Delegierter Huber + Suhner AG	
6. Erfolgspositionen Technologie und Marktnähe im Falle Cerberus	83
von Luzius Hug, Direktionspräsident Cerberus AG	
7. Technologie als Basis einer hochspezialisierten Kleinunternehmung	95
von Otto Laubacher, AGIL AG	
8. Technologien - Kernkompetenzen für einen erfolgreichen Turnaround	115
von Dr. Anton Menth, CEO Oerlikon-Contraves, und Jürg Abt	
9. Technologie in Japan	121
von Prof. Dr. H. Tschirky, Professor für Betriebswissenschaften am Betriebswissenschaftlichen Institut (BWI) der ETH Zürich	
10. Stichwortverzeichnis	159