

Inhaltsverzeichnis

1. Unsere Zeit stellt die Unternehmensführung vor neuartige Herausforderungen	1
1.1 Prolog	2
1.2 Veränderungen und Diskontinuitäten als Chancen und Gefahren	3
1.3 Distanzen verlieren ihre isolierende, schützende Wirkung	6
1.4 Die Produktivität wächst rascher als die Nachfrage	12
1.5 'Information Technology' verändert unsere Arbeitswelt	16
1.6 Politische Strukturen brechen auf	20
1.7 Zusammenfassung	22
2. Der Elektronische Marktplatz setzt neue Massstäbe im Buchhandel	25
2.1 Die Comelivres AG	25
2.2 Entwicklung der Comelivres AG	25
2.3 Der schweizerische Buchmarkt	27
2.4 Comelivres – das Konzept	29
2.5 Comelivres – das System	30
3. Zukunftssicherung der Unternehmung: Verlagerung der Verkehrsabrechnung nach Bombay	33
3.1 MOVE	34
3.2 Auslagerung Verkehrsabrechnung	42
3.3 Folgerungen und Empfehlungen für analoge Projekte	57
3.4 Resumé	58
4. High Tech Cargo Service auf sechs Kontinenten	59
4.1 Panalpina	60
4.2 Beispiele	65
4.3 Resumé	69

5. IBM – Transformation eines Unternehmens	71
5.1 IBM – eine weltweite Unternehmung	72
5.2 Die Entwicklung des IT-Marktes	72
5.3 Strukturwandel der IT-Branche bedingt Transformation der IBM	75
5.4 Ziele und Strategien	79
5.5 Fazit	88
6. EMD Industriepotential im Umbruch	91
6.1 Einleitung	92
6.2 Ausgangslage, Umfeld und Problemstellung	95
6.3 Leitgedanken der Reform	99
6.4 Hauptstossrichtungen	101
6.5 Stand der Arbeiten und weiteres Vorgehen	103
6.6 Schlussbemerkung	105
7. Nicht die technische Realisierbarkeit setzt die Grenzen – die Akzeptanz setzt neue Massstäbe	107
7.1 Grundthese	108
7.2 Zusammenfassung	118