

# Inhalt

Vorwort . . . . .	5
<b>I. Abschnitt</b>	
<b>Management der Zukunft: Ein Rahmenkonzept</b>	
Unternehmungsführung im Kontext künftiger Anforderungen <i>Heike Bruch, Martin Eickhoff, Henning Thiem</i> . . . . .	13
<b>II. Abschnitt</b>	
<b>Ausgestaltung der Managementprozesse der Zukunft</b>	
Unternehmenspolitischer Rahmen für ein zukunftssicherndes und -orientiertes Management <i>Dieter Lawa</i> . . . . .	25
Unternehmungserfolg durch Planungserfolg. Vorsteuerung des Erfolges durch Antizipation und Handhabung von Erfolgsfaktoren <i>Bernd Eggers</i> . . . . .	34
Unternehmungsorganisation als Kernkompetenz. Auswirkungen auf organisatorische Strukturen, Prozesse und Gestaltende <i>Norbert Thom, Andreas P. Wenger</i> . . . . .	54
Zukunftsorientierte Personalführung. Sinnstiftung und -vermittlung als Führungsaufgabe <i>Friedel Ahlers</i> . . . . .	71
Controlling in einem internationalen Konzern. Vom operativen zum strategischen Unterstützungskonzept <i>Arnold Fischer</i> . . . . .	83
Ansatzpunkte und Management von Veränderungsprozessen in Versicherungsunternehmen <i>Ulrich Bertram</i> . . . . .	100

### III. Abschnitt

#### Unternehmungsentwicklungen aus institutionaler Sicht

Wohlbefinden von Mitarbeitern als betrieblicher Erfolgsfaktor  
*Dudo v. Eckardstein, Günter Lueger* . . . . . 119

Perspektiven von Gruppen in Unternehmungen. Konzeptionen  
und Einsatzpotentiale  
*Birgit Kuhnert* . . . . . 137

Der »interne Kunde« im Fokus zentraler Service-Bereiche  
*Michael Reiß, Hermann Schuster* . . . . . 153

Unternehmungsformen und -grenzen. Die Zukunft unter-  
nehmerischer »Gebilde«  
*Martin Eickhoff* . . . . . 173

### IV. Abschnitt

#### Unternehmungsfunktionen der Zukunft

Forschung und Entwicklung. Quelle originärer Wettbewerbs-  
vorteile  
*Tom Sommerlatte* . . . . . 189

Beziehungsmanagement als Herausforderung strategischer  
»Beschaffung«  
*Heike Bruch* . . . . . 198

Produktionsstrukturen. Aktuelle Trends und künftige  
Entwicklungen  
*Hans Corsten* . . . . . 218

Unternehmensführung und gesellschaftsorientiertes Marketing  
*Klaus-Peter Wiedmann* . . . . . 234 <sup>7</sup>

Human Resource Management. Leitideen für die  
Personalarbeit der Zukunft  
*Hans-Gerd Ridder* . . . . . 263

Trends moderner Informations- und Kommunikationstechnologien und ihre Implikationen für das zukunftsorientierte Management  
*Hans-Jörg Bullinger, Hans-Peter Frösche* . . . . . 283

V. Abschnitt  
Zusammenfassung und Ausblick

Managementperspektiven aus wissenschaftlicher und praktischer Sicht  
*Henning Thiem* . . . . . 303

Die Autorinnen und Autoren . . . . . 314