

## Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Anmerkungen zur Schreibweise .....   | 8  |
| Danksagung .....   | 9  |
| <b>Einleitung</b> .....  | 11 |
| <b>1. Schauplatz: Moskau vor der Revolution</b> .....  | 15 |
| Eine Hauptstadt im Vakuum der Geschichte .....   | 16 |
| Das russische Manchester: <i>Moskva kupečeskaja</i> –<br>Das Moskau der Kaufleute .....                                  | 18 |
| Zur sozialen Gestalt der Moskauer Bürgerschaft .....   | 22 |
| Vom „großen Dorf“ zur modernen Metropole .....   | 26 |
| <b>2. Bürgertum und Bürgerlichkeit im Zarenreich</b> .....   | 28 |
| Problematische Klassifizierung .....   | 28 |
| Zur Genese eines autokratischen Kunstprodukts .....  | 31 |
| Veränderte Prämissen: Konstituierung und Fragmentierung .....  | 33 |
| <i>Obsčestvennost'</i> oder Ansätze einer bürgerlichen Öffentlichkeit .....  | 35 |
| <b>3. Die Entwicklung des russischen Mäzenatentums</b> .....   | 38 |
| Generelle Tendenzen .....  | 38 |
| Moskauer Spezifika .....   | 42 |
| <b>4. Die Motivation des Sammlers: Über Liebe zur Kunst, Dienst am Volk, Säkularisierung und Familientradition</b> ..... | 46 |
| <b>5. Anfänge des bürgerlichen Mäzenatentums in Moskau</b> .....   | 58 |
| Sammelbecken der Unzufriedenen: Dekabristen, <i>Dvorcovaja kontora</i><br>und Dilettanten .....                          | 62 |
| Das beamtete Element als Vorreiter eines bürgerlichen<br>Mäzenatentums: E. I. Makovskij und E. D. Tjurin .....           | 64 |
| Die mäzenatischen Pioniere<br>aus der gewerblich-kommerziellen Schicht .....   | 68 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>6. Erste Phase einer bürgerlichen Kulturpolitik: 1855–1870</b> .....  | 74  |
| Das „Bilderfieber“ in den Reihen des <i>kupečestvo</i> .....   | 74  |
| Ideologisches Fundament: Die Allianz zwischen der Slavophilie und<br>der Kaufmannschaft: 1855–1875 .....   | 79  |
| Ein Adeliger als ideologischer Wegbereiter einer bürgerlichen<br>Kunstförderung: Vladimir Vasil'evič Stasov.....                                       | 82  |
| Das Projekt einer Nationalgalerie: P. M. Tret'jakov (1832–1898).....   | 85  |
| <br>   |     |
| <b>7. Mäzenatentum als kulturpolitische Strategie: 1870–1895</b> .....   | 90  |
| Der Bruch mit der kulturellen Isolation: Über die Suche nach dem<br>Fremden und die Erweiterung des bürgerlichen ästhetischen Kanons...                | 91  |
| Die Förderung des Kunsthandwerks:<br>Über Engagement als Wiedergutmachung.....   | 94  |
| Ansätze zur Integration von Kunst und Alltag:<br>Der Kreis von Abramcevo.....  | 96  |
| Bürgerliche Kunstvermittlung.....  | 98  |
| Etablierung bürgerlicher ästhetischer Normen:<br>Zum Entstehen eines russischen kulturellen Nationalismus .....  | 102 |
| <br>   |     |
| <b>8. Bürgerliches Mäzenatentum: 1895–1917</b> .....   | 106 |
| Das soziale Profil der zweiten mäzenatischen Generation:<br>Über Ehrenbürger, Bildungsbürger, verbürgerlichte Adelige<br>und nobilitierte Bürger ..... | 107 |
| Das Kaiserliche Alexander III.-Museum der Schönen Künste .....   | 113 |
| Der Kampf gegen das „Epigonentum“ .....  | 115 |
| Aufbruch in die Moderne:<br>Ästhetisierung des Moskauer Bürgertums .....   | 118 |
| <i>Moskauer Bürger als Förderer der Moderne</i> .....  | 123 |
| <i>Bürgerliches Engagement für antibürgerliche Kunst: 1910–1917</i> .....  | 129 |
| <i>Neues Engagement für alte Kunst: Die Popularisierung der Ikonen</i> .....   | 132 |
| <br>   |     |
| <b>9. Mäzenatisches Engagement als Indikator für<br/>integrative Tendenzen</b> .....   | 137 |
| Bürgerliche Nationalkultur und ethnische Vielfalt .....  | 139 |
| Jüdisches Mäzenatentum: Zwischen Konversion, Assimilation und<br>Renaissance des jüdischen kulturellen Erbes .....                                     | 143 |
| Bürgerinnen und kulturelle Öffentlichkeit.....   | 147 |
| <br>   |     |
| <b>10. Instrumente der bürgerlichen Kulturaneignung:<br/>Vom Sucharev-Markt zum Salon</b> .....  | 153 |
| Märkte und Messen als Ausgangspunkt für eine<br>bürgerliche Kulturpraxis .....   | 154 |

---

|  |     |
|--|-----|
| Moskauer Bürger als Vereinsgründer.....  | 157 |
| <i>Rechtliche Besonderheiten</i> .....   | 159 |
| <i>Bürgerliche Kulturpolitik in Kunstvereinen</i> .....  | 160 |
| Moskauer Salonkultur .....   | 164 |
| <br>   |     |
| 11. Epilog: Über bürgerliche Kollektionen in<br>„Proletarischen Museen“ .....  | 169 |
| <br>   |     |
| 12. Resümee: <i>Richesse oblige (bogatstvo objazyvaet)</i><br>oder von der Wohltätigkeit des Kaufmanns<br>zum Mäzenatentum des Bürgers ..... | 172 |
| <br>   |     |
| Anhang: Die mäzenatische Elite Moskaus .....   | 179 |
| Anmerkungen zu methodischen Aspekten<br>und Selektionskriterien .....  | 179 |
| <br>   |     |
| Anmerkungen.....   | 187 |
| <br>   |     |
| Abkürzungsverzeichnis .....  | 212 |
| <br>   |     |
| Quellen- und Literaturverzeichnis.....   | 213 |
| <br>   |     |
| Personenregister .....   | 224 |