

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	15
1. THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN	19
1.1 Zentrale Orte und Zentralität	21
1.1.1 Die Bevölkerungszahl	21
1.1.2 Die Wirtschaftsstruktur	22
1.1.3 Der zentrale Ort als sozialer Organismus	26
1.1.4 Austauschbeziehungen zwischen Zentrum und Umland	27
1.2 Die Funktionsräume	29
1.2.1 Definition der Funktionsräume	30
1.2.2 Einige Anmerkungen zu mittelalterlichen Raumbeziehungen	31
1.2.3 Das Festlegen eines Aktionsradius im Untersuchungszeitraum	32
2. QUELLENKRITIK	35
2.1 Zum Gebietsstand	35
2.1.1 Die Bezirke	35
2.1.2 Die Gemeinden	36
2.1.3 Zum Auswahlverfahren des Gemeindegamples	37
2.2 Bevölkerungsstatistiken	39
2.3 Die Berufsstatistiken	41
2.3.1 Frauen und Erwerbstätigkeit	42
2.3.2 Dienstboten zum Haushalt	44
2.3.3 Lehrlinge, Rentner und Kinder	45
2.3.4 Haupt- und Nebenberuf	46
2.3.5 Kompatibilität und Qualität der Erhebungen 1870 – 1910	47
2.3.6 Gemeindegewise Berufsstatistik	50
2.4 Die Viehzählungen	51
2.4.1 Einige kritische Bemerkungen zu Steigers jährlichen Viehzeihen	52
2.5 Die Arealstatistik 1912	55
2.6 Die Fahrpläne 1870 und 1910	56
2.7 Die Poststatistiken	59
2.7.1 Zeitungsangabe und -empfang	59
2.7.2 Die Daten zum Postreiseverkehr	60
2.7.3 Die Geldanweisungen	62
2.8 Die Zeitungsaufgabe 1896 und 1910	63

A5 Wichtige Presseorgane 1910	443
A6 Gemeindefisten	451
A6.1 Gemeindefiste, Bevölkerung, Erreichbarkeit und Potential 1870	451
A6.2 Gemeindefiste, Bevölkerung, Erreichbarkeit und Potential 1910	463
A6.3 Liste der Ausnahmen	474
A7 Orientierungskarten	475
A7.1 Orientierungskarte mit Ortsbezeichnung	475
A7.2 Orientierungskarte mit Bezirksnummern	476
A7.3 Bezirksliste zur Orientierungskarte Bezirksnummern	477

2.9 Die Eisenbahn-Statistik	65
3. METHODEN	67
3.1 Clusteranalyse	67
3.1.1 Ablauf der Clusteranalyse	68
3.1.1.1 Festlegung einer angemessenen Ähnlichkeits- oder Distanzfunktion	69
3.1.1.2 Auswahl eines geeigneten Clusterverfahrens	69
3.2 Potential- und Erreichbarkeitsanalyse: Quantitative Modelle zur Beschreibung des Raumes	71
3.2.1 Daten und Datenerfassung	74
3.2.2 Erreichbarkeit	79
3.2.3 Die Berechnung der Erreichbarkeit	80
3.2.4 Die technische Verknüpfung der Orte	82
3.2.5 Potential	86
3.2.6 Die Berechnung des Potentials	88
4. RAUMSTRUKTUREN	93
4.1 Wirtschaftsstrukturelle Grossregionen	93
4.1.1 Erläuterungen zur Variablenwahl	94
4.1.2 Ergebnisse der Strukturanalyse	96
4.1.3 Strukturelle Hauptgruppen	112
4.2 Die Hierarchie der zentralen Orte 1910	115
4.2.1 Erläuterungen zur Variablenwahl	115
A: Arbeitsplätze	115
B: Wirtschaftsstruktur	117
C: Potential	118
D: Postaufgabe von Zeitungen	119
E: Konfessionelle Durchmischung	120
4.2.2 Ergebnisse der Strukturanalyse	121
Die Grossen Dörfer	125
Die Kleinzentren	126
Die Mittelzentren	129
Die Oberzentren	130
Die Hauptzentren	132
4.3 Verkehrsräume (Zentrale und periphere Räume)	135
4.3.1 Zentrale und periphere Räume	135
4.3.2 Die Zentrumsnähe	137

5. ERREICHBARKEIT UND POTENTIAL	139
5.1 Die Reichweite der Orte	141
5.2 Der Verknüpfungsgrad der Orte	148
5.2.1 Zur Fahrplangestaltung 1870 und 1910	155
5.3 Die Erreichbarkeit	158
5.4 Potential und Fremdpotential	164
6. RAUMWIRTSCHAFTLICHER BEZUGSRAHMEN	177
6.1 Eisenbahnbau und Konjunkturverlauf der Schweiz 1850-1910	1777
6.2 Der Industriesektor nach Strukturgruppen	182
6.2.1 Die Stadtindustrien: <Kleidung und Putz> und Baugewerbe	184
6.3 Dienstleistungen nach Strukturgruppen	186
6.3.1 Die Verwaltung	188
6.3.2 Handel und Banken	192
6.4 Postalischer Zahlungsverkehr	200
6.5 Güter- und Pendlerverkehr	205
6.5.1 Der Güterverkehr	205
6.5.2 Der Pendlerverkehr	211
6.6 Zusammenfassung: Verkehrsintensivierung und Städtewachstum	222
7. DEMOGRAPHIE 1870-1910	225
7.1 Die demographische Entwicklung 1870 bis 1910	225
7.2 Bevölkerungswachstum und (regionale) Wirtschaftsstruktur	232
7.3 Verkehr und Bevölkerungsentwicklung 1870-1910	238
8. LANDWIRTSCHAFT 1870-1910	243
8.1 Der landwirtschaftliche Strukturwandel	243
8.1.1 Abwanderung aus der Landwirtschaft	243
8.1.2 Produktionsverlagerung und -steigerung	247
8.1.2.1 Die Haltung von Rindvieh	249
8.1.2.2 Milch- und Fleischproduktion	256

8.1.3 Verschuldung und Kapitalmarkt	262
8.2 Ursachen und (regionale) Dynamik des Strukturwandels	263
8.2.1 Preiszerfall und Agrarkrise	265
8.2.2 Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt	268
8.2.3 Günstige Marktbedingungen für tierische Erzeugnisse	272
8.3 Die Organisation von Angebot und Nachfrage	274
8.3.1 Die Zerstörung der <Thünenschen Ringe>	274
8.3.2 Die Konsumzentren	277
8.3.3 Die technische Milchverwertung	278
8.3.4 Der Investitionsschub in der Depression	284
8.4 Zusammenfassende Thesen zur Landwirtschaft	287
A. Der Strukturwandel allgemein	287
B. Abwanderung aus der Landwirtschaft	288
C. Produktion	288
D. Die Agrarkrise	289
E. Agrarkrise und Investitionsschub	290
F. Landwirtschaft und Verkehr	291

9. TEXTILINDUSTRIE 293

9.1 Konjunktur der Textilindustrie	295
9.2 Die Textilindustrie nach Strukturgruppen	302
9.3 Textilindustrie und neue Industrie: Baden und Zug	306
9.4 Textilindustrie und Verkehr	311

10. DAS TRANSPORTGEWERBE 317

10.1 Strukturwandel im Alpentransit nach 1830	317
10.2 Der Reiseverkehr der Post 1870 und 1910	320
10.3 Das Transportgewerbe nach Strukturgruppen und Verkehrslage	325

11. GASTGEWERBE UND TOURISMUS 333

11.1 Strukturwandel im Tourismus am Beispiel Luzerns	334
11.1.1 Vom Durchgangs- zum Fremdenort	334
11.1.2 Die Luzerner <Fremdenindustrie>	336
11.1.3 Angebot und Organisation der Fremdenindustrie	338
11.1.4 Die <Demokratisierung des Reisens>	340
11.1.5 Der Zug in die Alpen	341
11.2 Konjunktur des schweizerischen Tourismus 1870 bis 1910	344

11.3 Das Gastgewerbe nach Strukturgruppen	347
11.4 Gastgewerbe und Verkehr	353

12. DER (POSTALISCHE) ZEITUNGSVERKEHR **357**

12.1 Kleiner Abriss über die Geschichte der Schweizer Presse	358
12.1.1 Der liberale Aufbruch (1830-1870)	358
12.1.2 Die Krise der katholisch-konservativen Presse	360
12.1.3 Der schweizerische Blätterwald um 1870	362
12.1.4 Die Presse der Linken	364
12.1.5 Die parteiunabhängige Presse	366
12.1.6 Die Zeitungen 1896 und 1910	366
12.2 Die räumliche Organisation der Presse	371
12.2.1 Das Pressewesen und die demographische Entwicklung	376
12.2.2 Pressewesen und Verkehr	378
12.3 Der postalische Zeitungsverkehr	380
12.4 Zusammenfassung	387

13. SCHLUSSWORT **391**

14. ANMERKUNGEN **401**

15. BIBLIOGRAPHISCHE ANGABEN **415**

ANHANG

A1 Ergebnisse der Clusteranalyse für die Gemeinden	431
A1.1 Ergebnisse aus ALMO	431
A2 Raumstrukturen	437
A2.1 Clusterzuordnung der Bezirke	437
A3 Untersuchungseinheiten	439
A3.1 Identifikationscodes:	439
A3.2 Bezirke:	439
A3.3 Gemeinden	440
A4 Berufsstatistiken	441
A 4.1 Definitionen	441
A 4.2 Interpolationen	443