

# Inhaltsverzeichnis

**Editorial Dr. Pierre Triponez, Schweizerischer Gewerbeverband**

## **Autorenverzeichnis**

### **Vorworte der Hauptautoren:**

Herbert Reinecke, CIM CBZS

Thomas Bornhauser, GEWERBE-TREUHAND

André Witschi, Stiftung BWI

## **Einführungs- und Anwendungshilfe**

## **Inhaltsverzeichnis**

## **Kapitel 1: Finanzen**

---

### *Instrumente:*

- 1.1.1. Budgetierung
- 1.1.2. Investitionsrechnung
- 1.1.3. Betriebsbuchhaltung
- 1.1.4. Kalkulation
- 1.1.5. Finanz- und Liquiditätsplanung
- 1.1.6. Quartalsreporting

### *Merkblätter:*

- 1.2.1. Debitoren- und Kreditorenbewirtschaftung
- 1.2.2. Lösungsansätze bei Liquiditätsproblemen
- 1.2.3. Trennung von Geschäfts- und Privatvermögen
- 1.2.4. Kauf oder Leasing
- 1.2.5. Unternehmungsfinanzierung

## **Kapitel 2: Personal**

---

### *Instrumente:*

- 2.1.1. Transparente Mitarbeiterführung
- 2.1.2. Personal-/Einsatzplanung

### *Merkblätter:*

- 2.2.1. Flexible Arbeitseinsätze/Arbeitszeitmodelle
- 2.2.2. Gehaltssystem
- 2.2.3. Projektarbeit

## Kapitel 3: Infrastruktur/Informatik

---

### *Instrumente:*

- 3.1.1. Anlagenprofile/Technisches Pflichtenheft

### *Merkblätter:*

- 3.2.1. Abschreibungsgrundsätze
- 3.2.2. Zahlungsverkehr/EDV-Unterstützung
- 3.2.3. EDV-Orientierungshilfe für Unternehmer

## Kapitel 4: Entwicklung

---

### *Instrumente:*

- 4.1.1. Innovation/Kreativität
- 4.1.2. Produktentwicklungsprozess

### *Merkblätter:*

- 4.2.1. Betriebliches Vorschlagswesen

## Kapitel 5: Logistik/Produktion

---

### *Instrumente:*

- 5.1.1. Durchlaufzeiten-/Prozessanalyse
- 5.1.2. Ermittlung Lagerumschlagshäufigkeit
- 5.1.3. Kapazitätsplanung
- 5.1.4. ABC-Bewirtschaftung
- 5.1.5. Inventur/Materialbewirtschaftung

### *Merkblätter:*

- 5.2.1. ISO-Zertifizierung/Qualitätsmanagement
- 5.2.2. Instandhaltung
- 5.2.3. Just-in-Time-Lieferung
- 5.2.4. Konsignationslager
- 5.2.5. Make or Buy und Outsourcing

## Kapitel 6: Marktbearbeitung

---

### *Instrumente:*

- 6.1.1. Systematisch offerieren

### *Merkblätter:*

- 6.2.1. Informationspolitik gegenüber Lieferanten
- 6.2.2. Marketing für Gewerbebetriebe
- 6.2.3. Erfolg dank Stärke im Verkauf

## Kapitel 7: Administration

---

### *Instrumente:*

7.1.1. Prozess-/Funktionendiagramm

### *Merkblätter:*

7.2.1. Bauhandwerker-Pfandrecht

7.2.2. Neuer Kontenrahmen für KMU

7.2.3. Patente, Marken, Muster und Modelle

## Diagnoseraster (Faltblätter)

---

Optimale Leistungserbringung

Ergebnisoptimierung

Optimale Liquiditätsbewirtschaftung

## Eigene Notizen/Fachartikel

---