
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--------|---------------------------------------|----|
| 1. | Einleitung | 7 |
| 2. | Materielle Veränderungen | 11 |
| 2.1. | Konjunktur – Lohn – Lebenshaltung | 12 |
| 2.2. | Abzahlungskäufe | 17 |
| 2.3. | Veränderungen des Lebenshaltungsindex | 22 |
| 2.4. | Energie | 29 |
| 2.5. | Wohnen | 38 |
| 2.5.1. | Wohnort und Wohngrösse | 39 |
| 2.5.2. | Heizung | 43 |
| 2.5.3. | Technisierung des Haushaltes | 48 |
| 2.6. | Lebensmittel | 57 |
| 2.7. | Mobilität | 62 |
| 2.7.1. | Auto | 62 |
| 2.7.2. | Urlaub | 67 |
| 2.7.3. | Fliegen | 70 |
| 2.8. | Emissionen | 72 |
| 3. | Einwirkungen auf Konsumverhalten | 79 |
| 3.1. | Klassen/Schicht | 79 |
| 3.2. | Stadt/Land | 83 |
| 3.3. | Geschlecht | 85 |
| 3.4. | Generation | 88 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 4. | 50er Jahre: Zwischen Fortschritt und Fortschritt | 93 |
| 5. | «Der Schweizerische Beobachter» | 101 |
| 5.1. | Entwicklung und Bedeutung des «Beobachters» | 101 |
| 5.2. | Naturwahrnehmung im «Beobachter» | 111 |
| 5.2.1. | Von der Strasse – Naturwahrnehmung im «Beobachter», 2. Teil | 118 |
| 5.3. | Werbung | 121 |
| 5.4. | Werbebilder | 132 |
| 6. | Schlussbemerkung: Die Suche nach dem rechten Mass | 145 |
| 7. | Anmerkungen | 149 |
| 8. | Verzeichnis der Tabellen und Grafiken | 167 |
| 9. | Literaturverzeichnis | 169 |