

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Klaus Schwab..... V

Vorwort VII

Teil I: Einführung

Grundausrichtung und Zielsetzung..... 3

Ernst von Glasersfeld

„Über die Grenzen der Sprache“ 5

Teil II: Facetten einer ökonomisierten Gesellschaft

1 Globalisierung – auch der Gesellschaft? 15

Peter Gross

„Globalisierung, kulturelle Dynamik und Kontingenzmanagement“ 19

Ronald Hitzler

„Pioniere einer anderen Moderne? Existenzbasteln als Innovationsmanagement“ 35

Wolfgang Langeneck

„Wirtschaften im Cyberspace“ 57

2 Wirtschaftsethik – Möglichkeit der Selbststeuerung? 81

Claus Hipp

„Das Ethik-Management-Konzept bei Hipp“ 85

Helmut Maucher

„Ethisches Verhalten in einem internationalen Großkonzern“ 101

| | |
|---|-----|
| <i>Helmut Schreiner</i> | |
| „Unternehmensethik im Mittelstand – unbezahlbarer Luxus oder notwendige Differenzierung im Wettbewerb?“ | 113 |
| <i>Wolfgang B. Winter</i> | |
| „Grenzen der Werbung“ | 123 |
| 3 Ökologie am Limit | 143 |
| <i>Peter Huber/Mark Mills</i> | |
| „From Carbohydrates to Hydrocarbons: Saving the planet with fossil fuels“ | 147 |
| <i>Klaus Steilmann</i> | |
| „Bis unter die Haut – Ökologisches Umdenken in der Textil- und Bekleidungsindustrie“ | 171 |
| <i>Daniel Rufer/Heidi Huber</i> | |
| „Von der rein wirtschaftlichen zur umfassenden Nachhaltigkeit im Unternehmen“ | 179 |
| 4 Arbeit – quo vadis? | 201 |
| <i>Dirk Osmetz</i> | |
| „Ansatz zu einem getrennten Miteinander“ | 205 |
| <i>Bernhard Jagoda</i> | |
| „Arbeit am Ende? Konsequenzen für die Sozialversicherungssysteme“ | 221 |
| <i>Heinz Fischer/Silvia Steffens-Duch</i> | |
| „Wenn nicht ich, wer dann? Employability ist unerlässlich in veränderten Arbeitswelten“ | 233 |
| 5 Ökonomie der Ausbildung | 249 |
| <i>Alfred Hoffmann</i> | |
| „Grenzen und Chancen einer Ökonomisierung der Universitäten“ | 253 |
| <i>Rolf Dubs</i> | |
| „Grenzen ökonomischer Prinzipien aus pädagogischer Sicht“ | 289 |

Teil III: Signale an das Management

| | |
|---|-----|
| 1 Grenzen der Führung | 307 |
| <i>Ranulph Glanville</i> | |
| „The Man in the Train: Complexity, UnManageability, Conversation and Trust“ | 311 |
| <i>Reinhard Sprenger</i> | |
| „Störfall Persönlichkeit“ | 353 |
| <i>Rainer Marr/Martin Elbe</i> | |
| „Die Grenzen der Balanced Scorecard: Gedanken zu den Risiken eines kennzahlenorientierten Führungssystems“ | 365 |
| 2 Grenzen der Organisation | 387 |
| <i>Knut Bleicher</i> | |
| „Grenzen menschlicher Gestaltbarkeit von und in Organisationen“ | 391 |
| <i>Hans A. Wüthrich/Andreas Philipp</i> | |
| „Temporalisierung von Unternehmensgrenzen – Effekte und Implikationen eines grenzenlosen (Welt)Wirtschaftens“ | 413 |
| <i>Monique R. Siegel</i> | |
| „Intellectual Capital: Wettbewerbsvorteil weitsichtiger Unternehmen“ | 435 |
| 3 Grenzen der Kultur | 447 |
| <i>Frank E.P. Dievernich</i> | |
| „Von der Unternehmenskultur zur Unternehmenskommunikation – eine theoretische Analyse des Kulturbegriffs“ | 451 |
| <i>Reinhard Mohn</i> | |
| „Wertorientierte Führung jenseits modischer Kulturdebatten. Die Unternehmenskultur im Hause Bertelsmann“ | 481 |

| | |
|---|-----|
| 4 Grenzen der Wissenschaft & Beratung | 495 |
| <i>Alexander T. Nicolai/Fritz B. Simon</i> | |
| „Kritik der Mode, Managementmoden zu kritisieren“..... | 499 |
| <i>Rudi Wimmer/Christoph Kolbeck</i> | |
| „Stößt der Beraterboom an seine Grenzen? oder Aufbau und Dekonstruktion von Autorität in Organisationen“..... | 525 |
| <i>Martin Elbe</i> | |
| „Organisationsberatung: Kritik und Perspektiven aus soziologisch verstehender Sicht“..... | 551 |