

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen	4
	1.1 Auftrag	4
	1.2 Methodologie	4
	1.3 Vergleichbarkeit und Konsistenz	5
2	Wichtigste Ergebnisse	6
3	Vermögenszusammensetzung	9
	3.1 Aktionäre	9
	3.2 Nicht-Aktionäre	21
	3.3 Vergleich mit anderen Schweizer Studien	22
	3.4 Vergleich mit ausländischen Studien	24
4	Aktienkultur	25
5	Informationsphase	29
	5.1 Informationsmedium	29
	5.2 Weitere Informationsquellen	31
	5.3 Zeitungen	33
	5.4 Internet	34
	5.5 Fernsehen	34
	5.6 Börsenkurse	35
6	Entscheidungsphase	36
	6.1 Anlageziele der Investition in Aktien	36
	6.2 Treffen des Anlageentscheids	38
7	Tradingphase	41
8	Performance-Messung	45
9	Corporate Governance	49
	Anhang	55