

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	8
1. Rollenklärung als Hebel zur Performance-Steigerung .....	11
2. Verankerung der Strategie .....	33
3. Management der Komplexität an der Schnittstelle .....	61
4. Der Geschäftsprozess als Plattform der Wertschöpfungsmaschine .....	83
5. Bau mit Kaskadierung, Segmentierung und horizontaler Integration .....	114
6. Verkettung von Wertschöpfungsmaschinen .....	141
7. Architektur und Kompatibilität von Wertschöpfungsmaschinen .....	158
8. KAM/PEM – ein häufiger Geschäftsfall.....	190
9. Strategiegerechte Organisation .....	217
10. Vom Plan zur Umsetzung.....	242
11. In fünf Schritten zur Wertschöpfungsmaschine.....	254
Anhang:	
12. Ausgewählte Wertschöpfungsmaschinen.....	272
13. Abwicklung komplexer Aufträge in der Wertschöpfungsmaschine (Standard Operating Procedures).....	285
14. Besondere Eigenschaften der Wertschöpfungsmaschine .....	291
15. Glossar .....	318
Literaturauswahl.....	321
Stichwortverzeichnis.....	326