

# Inhalt

Vorwort	5
<b>Teil I Anthropologische Konstanten</b>	<b>9</b>
Wege zur Medienpädagogik	11
Hören und Sehen in Tätigkeit	19
Von den Alpen zu den Anden	23
Journalistische Trends und antizyklisches Denken	27
Medien und Menschenbild	35
<b>Teil II Mediale Wirklichkeit, Fernsehen</b>	<b>49</b>
Mit dem Rhinoceros ist es so ...	51
Infotainment aus Sicht der Medienpädagogik	57
Fernsehen als Orbis pictus?	65
Für einen qualitätsbewussten «service public»	71
Kaleidoskop der medialen Wirklichkeiten	77
<b>Teil III Bildtheorie, Kulturtechniken</b>	<b>83</b>
Arme Bilder – Bilder für die Armen	85
Von der Verlegenheit des Zeichenempfängers	95
Fotografie nach dem (digitalen) Sündenfall	99
Internet oder das allmähliche Verschwinden der Schule	105
Bildung kommt von Bild	111
<b>Teil IV Informationsphilosophie</b>	<b>119</b>
Es fehlt ein Medienarchiv	121
Nichtig für wichtig	125
Sich informieren in der Informationsgesellschaft	131
Wissensexplosion versus Erfahrungstransfer	141
Legere mundum – die Welt lesen	151
<b>Teil V Medien und Gesellschaft</b>	<b>157</b>
Politische Funktionen der Publizistik aus der Sicht der Medienpädagogik	159

Medienpädagogik und «Vierte Gewalt»	169
Der längste Werbespot: das Programm	181
Politainment oder Politik zwischen Parkett und Boulevard	187
Medienpädagogik und Zukunft der Demokratie	195
<b>Teil VI Theoretische Aspekte der Medienpädagogik</b>	<b>203</b>
Medienpädagogik als Qualifizierung des Medienteilnehmers	205
Medienwirkungen und pädagogisches Handeln	213
Medienpädagogik in der Sekundarstufe – der integrative Ansatz	225
Medien und Pädagogik: Strukturierungsprinzipien	239
Befunde, Probleme, Strategien	247
Vorüberlegungen zu einem Curriculum «Medienbildung»	253
Medien lesen, Medienlese	259
Medien als Umwelt: Environmental turn der Medienpädagogik	267
<b>Allgemeiner Literaturnachweis</b>	<b>275</b>
<b>Bibliografie Christian Doelker</b>	<b>279</b>
<b>Sachregister</b>	<b>291</b>
<b>Über den Autor und die Herausgeber</b>	<b>296</b>