

	Vorwort	7
	Einleitung	9
1	«Nicht nur für die happy few» – Picasso als Gebrauchsgraphiker	13
	Technik als Leidenschaft und Herausforderung	20
	Verwendung der Schrift	24
	Motivik und Logo-Bildung	28
2	Dekor, Werbung, Propaganda – Picassos Beteiligung als Mehrwert	33
	Bücher	34
	Kataloge	43
	Programme	45
	Noten	50
	Zeitungen, Zeitschriften und Kalender	56
	Plakate	64
	Foulards	73
	Karten	75

3	«Die Kunst als Waffe» – Picasso engagé	79
	Genese des politischen Engagements	80
	Genosse Picasso	88
	Partisan für den Frieden und Maler der Taube	96
	Engagement des Exilspaniers	107
4	Den Grossen im Kleinen erfassen – Bruno Margadant sammelt Picassos Gebrauchsgraphik	111
	Anstelle von Hammer und Sichel – Picassos Taube	112
	«Mein Glaube in Bilder übersetzt» – Margadant als Plakatsammler	115
	«Mein ganzes Herzblut liegt da drin» – Margadant sammelt Picasso	117
	Vom Plakat zur Briefmarke – Umfang und Charakter der Sammlung	118
5	Katalog	125
	1881–1915	126
	1916–1934	130
	1935–1943	142
	1944–1947	150
	1948–1953	162
	1954–1964	190
	1965–1973	248
6	Anhang	267
	Werkliste Sammlung Margadant	269
	Bibliographie	295
	Zeittafel	304
	Personenregister	310