

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Literaturverzeichnis	IX
<b>I. Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>II. Wettbewerbsrecht in den USA</b>	<b>5</b>
1. Stellung des Wettbewerbs in den USA	5
2. Geltendes amerikanisches Wettbewerbsrecht	9
3. Durchsetzung des Wettbewerbsrechts in den USA	13
4. Charakterisierung des amerikanischen Wettbewerbsrechts	19
<b>III. Wettbewerbsrecht in der Europäischen Gemeinschaft</b>	<b>22</b>
1. Einführung des Wettbewerbsrechts in der Gemeinschaft	22
2. Stellung des Wettbewerbs in der Gemeinschaft	24
3. Gemeinschaftliches Wettbewerbsrecht	30
4. Charakteristika des gemeinschaftlichen Wettbewerbsrechts	36
5. Bemerkungen	41
<b>IV. Wettbewerbsrecht in der Schweiz</b>	<b>43</b>
1. Stellung des Wettbewerbs in der Schweiz	43
2. Kartellgesetzgebung in der Schweiz	48
3. Charakteristika des schweizerischen Kartellrechts	55
4. Bemerkungen	59
<b>V. Wettbewerbsrecht in der Volksrepublik China</b>	<b>61</b>
1. Wettbewerbsrechtliches Umfeld	61
2. Stellung des Wettbewerbs in China	63
3. Wettbewerbsspezifische Gesetzgebung	66
4. Der Entwurf für ein neues chinesisches Wettbewerbsgesetz	69
5. Bemerkungen	74
<b>VI. Internationalisierung wettbewerbsrechtlicher Fragestellungen</b>	<b>77</b>
<b>VII. Ergebnis – Unterschiedliche Funktionen des Wettbewerbsrechts</b>	<b>85</b>