

- 6 **VORWORT UND DANK /**
8 **PRÉFACE ET REMERCIEMENTS**
DOLORES DENARO
- 10 **BRANDING. DAS KUNSTWERK ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT**
UND AURA, KRITIK UND KALKÜL /
24 **BRANDING. L'ŒUVRE D'ART ENTRE AUTHENTICITÉ ET**
PRESTIGE, CRITIQUE ET SPÉCULATION
DOLORES DENARO
- 40 SAM ABELL
42 f & d cartier
- 46 PHILIPPE DECRAUZAT
50 herman de vries
54 JENNY HOLZER
58 BERNHARD LUGINBÜHL
62 OLIVIER MOSSET
66 ALBRECHT SCHNIDER
70 BEN VAUTIER
74 LAWRENCE WEINER
78 RÉMY ZAUGG
- 82 BARBARA BUNKER
84 NIC HESS
88 ALEXANDER KOSOLAPOV
92 BURTON MORRIS
- 96 FRANCIS BAUDEVIN
100 DANIELE BUETTI
104 SYLVIE FLEURY
108 URS LÜTHI
- 112 THOMAS BAUMGÄRTEL
116 OTTO BERCHEM
120 COM&COM
124 STÉPHANE DUCRET
128 SAN KELLER
132 BARBARELLA MAIER
- 136 **etoy**
140 **ingold airlines**
144 **PROTOPLAST**

DIE «CORPORATE COLLECTION» UND IHR BEITRAG ZUR MARKE, ODER WARUM GERADE DIE MOBILIAR DER KUNST TREU BLEIBT ... /	150
LA « COLLECTION D'ENTREPRISE » ET SON APPORT À LA MARQUE, OU LES RAISONS POUR LESQUELLES LA MOBILIÈRE RESTE FIDÈLE À L'ART	156
LISELOTTE WIRTH SCHNÖLLER	
ZUGEHÖRIGKEIT UND ABGRENZUNG. ZUR BEDEUTUNG VON DIFFERENZIERUNGS-SIGNALEN IN DER WIRTSCHAFT /	162
APPARTENANCE ET DÉLIMITATION. DE LA SIGNIFICATION DES SIGNES DE DIFFÉRENCIATION DANS L'ÉCONOMIE	165
JÖRG BECHER	
MIT STIL /	168
AVEC STYLE	170
MARIANNE BURKI	
KURZBIOGRAFIEN DER AUTORINNEN UND AUTOREN /	172
BIOGRAPHIES SUCCINCTES DES AUTEURS	
LITERATURVERZEICHNIS / OUVRAGES DE RÉFÉRENCE	174
IMPRESSUM	182