

# Inhaltsverzeichnis

1.	EINLEITUNG .....	11
1.1	Ziel der Arbeit .....	12
1.2	Stand der Forschung .....	13
1.3	Methodisches Vorgehen .....	18
2.	MASSENPYSCHOLOGIE .....	21
2.1	Die Entwicklung des Massen-Konzeptes .....	21
2.2	Gustave Le Bons <i>Psychologie der Massen</i> .....	25
2.2.1	Was ist eine Masse? .....	26
2.2.2	Die Führer der Massen .....	28
2.2.3	Die Bedeutung der Rasse .....	32
2.2.4	Zeitgenössische Rezeption .....	33
2.3	Sigmund Freuds <i>Massenpsychologie und Ich-Analyse</i> .....	35
2.3.1	Individual- versus Sozialpsychologie? .....	36
2.3.2	Würdigung Le Bons .....	38
2.3.3	Die Rolle von Libido und Identifizierung .....	40
2.3.4	Der Führer als Urvater .....	41
2.3.5	Verliebtheit und Hypnose .....	43
2.3.6	Freud und die Politik .....	45
2.4	Massenpsychologie nach Freud .....	46
3.	<i>MARIO UND DER ZAUBERER</i> .....	49
3.1	Textgenese und historischer Hintergrund .....	49
3.2	Torre di Venere und die Charakteristika der Masse .....	54
3.3	Die Vorstellung Cipollas – ein Muster der Massenbildung .....	66
3.3.1	Aufstieg und Triumph des Hypnosekünstlers .....	68
3.3.2	Marios Tat – Cipollas Verhängnis .....	80
3.4	Die Rolle des Erzählers .....	86
3.5	Ergebnisse .....	97

4.	<i>MARIO UND DER ZAUBERER</i> ALS POLITISCHE NOVELLE .....	99
4.1	Masse und Faschismus .....	99
4.2	Thomas Mann als politischer Schriftsteller .....	107
4.3	Fazit .....	111
	SIGLENVERZEICHNIS .....	115
	LITERATURVERZEICHNIS .....	117