

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
<i>Der Kriegsheimkehrer</i>	
1. Ruinen im Kopf	11
2. Das Erbe der Väter	25
3. Eine Lizenz für den Juniorchef	82
4. Soziale Marktwirtschaft	96
<i>Das Wirtschaftswunder</i>	
5. Die Königsidee	115
6. Unternehmenskultur I	130
<i>Der Mediengigant entsteht</i>	
7. Ein Lesering für Franco-Spanien	139
8. Die Übernahme von Gruner + Jahr	147
9. Hart am Markt	164
10. Unternehmenskultur II	168
11. Fälschungen und Legenden	181
<i>Going global</i>	
12. Quantensprung im US-Geschäft	201
13. Unternehmenskultur III	208
14. RTL wird europäisch	215
15. Globalisierung heißt Amerikanisierung	227
16. Fahnenflucht im Führungspersonal	243

Reinhard Mohns Vermächtnis

- | | |
|--|-----|
| 17. Die Familiensprecherin übernimmt | 255 |
| 18. Unternehmenskultur als Betriebsmodell | 275 |
| 19. Unternehmenskultur als Gesellschaftsmodell | 282 |

Schlusswort 287

Anhang

- | | |
|----------------------------|-----|
| Quellen | 289 |
| Bertelsmann im Januar 2007 | 295 |
| Register | 303 |