

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<i>Andreas Jäggi</i>	
<b>Was interne Kommunikation bewirkt</b>	
Eine Einführung	11
Sieben Analysen	
<i>John Antonakis</i>	
<b>Führung und Kommunikation</b>	
Zwei Seiten einer Medaille?	27
<i>Gudela Grote</i>	
<b>Mitarbeiterzufriedenheit ist keine Garantie für Leistung</b>	
Motivation aus tragfähigen psychologischen Verträgen	43
<i>Connie Voigt</i>	
<b>Mitarbeitende als Botschafter der Werte</b>	
Employer-Branding-Konzepte in der Praxis	57
<i>René Lichtsteiner</i>	
<b>Kein Mensch ändert sich gerne</b>	
Erfahrungen nach 20 Jahren Change Communication	69
<i>Constantin Peer</i>	
<b>Unternehmenskultur im Wandel</b>	
Strategieverwirklichung durch kulturelle Kompetenz	83
<i>Viviane Egli</i>	
<b>Abkehr vom Turm zu Babel</b>	
Vom wachsenden Bedürfnis nach einer klaren Sprache	97
<i>Claudio Dionisio</i>	
<i>Bernd Schopp</i>	
<b>Neue Kommunikationstechnologien bringen Mehrwert</b>	
Moderne Intranets – Entwicklungen und Erfolgsfaktoren	109

## Sieben Fallbeispiele

*Detlef Janssen*

**Methodische Vermittlung von Unternehmenswerten**

Storytelling bei Bühler, Uzwil

125

*Roberto Rivola*

*Nils Rickert*

**Erarbeitung, Kommunikation und Umsetzung  
von Organisationswerten**

Das Beispiel der Leitbildentwicklung  
im Bundesamt für Kommunikation

139

*Daniel von Arx*

**Gesagt ist nicht gehört ...**

Interne Kommunikation zwischen Strategie und Kultur,  
zwischen Communiqué und Cafeteria

151

*Jean-Pierre Neuhaus*

**Wie ein Unternehmen (wieder) ein Gesicht bekam**

Der Fall Bystronic –  
internes und internationales Branding gelebt

167

*Daniel Mollet*

*Ronny Kaufmann*

**Den Wandel bewältigen**

Die Bedeutung der integrierten Konzernkommunikation  
für die interne Kommunikation  
während Veränderungsprozessen

181

*Alexandra Pfister*

**«Kommandieren, kontrollieren, korrigieren»  
reichen heute nicht mehr aus**

Interne Kommunikation bei der Stadtpolizei Winterthur

193

*Autorenkollektiv Veloblitz*

**Kommunikationslösungen und Gedankenblitze  
der andern Art**

Kommunikation in der Genossenschaft Veloblitz

207

## Sieben Meinungen

### **Kommunikation ist Chefsache**

Sieben Gespräche mit sieben Geschäftsführern	237
<i>Konrad Hummler</i>	239
<i>Fredy Knie jun.</i>	243
<i>Walter Gränicher</i>	247
<i>Emanuel Berger</i>	252
<i>Christiane Roth</i>	256
<i>Markus Spillmann</i>	259
<i>Ulrich Zwygart</i>	265