

SOMMAIRE

PROLOGUE	9
1. Récit introductif	9
2. Motivations liées au choix de l'objet d'étude, rapports entretenus avec le milieu des writers et attentes personnelles	11
3. Du mémoire à la série Ethnoscope	11
4. Remerciements	12
5. Remarques	12
VERNISSAGE	15
1. Historique	15
Origine du graffiti-writing	
Diffusion du phénomène en Europe	
2. Problématique	18
3. Méthodologie : construction et mise en cadre du sujet d'étude	20
Sources et techniques de recherche ethnographique	
Conservation et protection des données	
Un défi auto-ethnographique : le statut d'initié critique	
La description métaphorique comme démarche heuristique	
Boîte théorique : arrangement de la palette conceptuelle et perspectives adoptées	
La notion de milieu	
Le concept de champ	
Le concept de monde	
La notion de scène	
La notion d'espace et ses corollaires	
La notion de phénomène	
4. Structure et organisation du travail	29
PREMIER TABLEAU	33
L'espace lexical : les catégorisations vernaculaires comme marqueurs et ressources identitaires	33
1. Les catégories d'appellation et les registres identitaires	36
La première catégorie : le registre communautariste neutre	
La deuxième catégorie : le registre médiatique dépréciatif réapproprié	
La troisième catégorie : le registre revendicateur artistique	
La quatrième catégorie : le registre contestataire	
La notion de king	
2. Les tensions idéologiques	42

DEUXIÈME TABLEAU	43
L'espace relationnel : le profil des Warriorz	43
1. Contexte de découverte des Warriorz	45
Le terme de Warriorz	
Rencontre des Warriorz et premiers liens	
Position occupée au sein des Warriorz	
2. La scène biennoise	47
Les types d'unités de regroupements	
Le crew	
Le cercle d'amis	
Le cercle de connaissances	
Fragments de réseaux et chaînons de regroupements	
3. Le profil des Warriorz	50
Interchangeabilité des composantes individuelles	
Les catégories in-group : business, friends and family	
Genre, origine et degré de formation	
Une population majoritairement masculine	
L'origine	
Le degré de formation	
Les formes d'habitation et l'état civil	
Temps consacré à la pratique du writing	
TROISIÈME TABLEAU	55
L'espace urbain : un terrain de jeu, une ville-musée	55
1. Le graffiti-writing : un phénomène urbain	57
2. Contexte d'exposition : la ville, un espace d'exposition idéal ?	59
Contraintes d'exposition : musée, galerie vs espace urbain, ville, rue	
Avantages de la ville en tant que support d'expression et d'exposition	
Enjeux de la ville en tant qu'espace d'exposition	
3. Logiques de base et règles de jeu du graffiti-writing	61
Le principe de la reconnaissance	
Indices verbaux des formes d'expression de la reconnaissance	
Logiques du graffiti-writing	
Règles du jeu	
Conditions de participation	
La construction d'une réputation ou l'enjeu de l'apparence	
Stratégies de détérioration des réputations : crossage et toyage	
4. Modes de valorisation de l'espace urbain	68
La fabrication de spots	
Critères de définitions des qualités d'un spot	

5. Stratégies d'inscription des writers	69
Les instruments et techniques de marquage stratégiques	
Les catégories stylistiques d'inscription	
Les supports et emplacements stratégiques d'inscription	
Des spots typiques	
6. La ville : ville - musée ouvert et ville - musée amnésique	73
 QUATRIÈME TABLEAU	 77
 Visite guidée de trois espaces de la ville - musée des vandales	 77
 1. Première salle : Warriorz's Cans	 79
Les points d'approvisionnement et le marché de la bonbonne de spray	
Les points de vente à Bienne	
Warriorz's Cans	
Le Treffpunkt	
2. Deuxième salle : les yards et les parties de chasse aux trains	83
Le terrain de chasse : les dépôts de trains	
Les équipes de chasse	
Une chasse contrôlée	
Les plans yards	
Le rythme de vie d'un chasseur de trains	
Les principaux moments de la chasse aux trains	
3. Troisième salle : le Billabong hall of fame	94
Petit historique	
Un salon d'exposition	
Règlements d'usage	
 CINQUIÈME TABLEAU	 99
 Warriorz Magazine ou le trophée des vandales	 99
 1. Toile de fond de Warriorz Magazine	 101
2. Coulisses de Warriorz Magazine	102
3. Les guerriers de la rue	105
4. Lutte contre l'éphémère et conquête de trophées : analyse de contenu	106
Techniques de mise en pages : une double logique pour la lecture	
Analyse de contenu : images et textes	
Le banquet des vainqueurs	
5. Principales fonctions stratégiques de Warriorz Magazine	111
Une fonction de conservation patrimoniale et de documentation historique	
Une fonction de placement de documents compromettants	
Une fonction de document témoin	
Une fonction de book de présentation	

Une fonction de reproduction et de transmission de valeurs
Une fonction de promotion et d'indépendance régionale

FINISSAGE	115
BIBLIOGRAPHIE	121
GLOSSAIRE	127
ANNEXES	137