

# Inhalt

Liste der Abkürzungen.....	5
Liste der Tabellen .....	6
Liste der Grafiken .....	6
<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>I VORAUSSETZUNGEN.....</b>	<b>15</b>
<b>1 Begriffe.....</b>	<b>15</b>
1.1 Mentalitäten in der Kirchen- und Religionsgeschichte.....	15
1.2 Ideologie, Lebenswelt, Milieu .....	17
1.3 Protestantismus und Milieu .....	21
1.4 Religion.....	24
Kirche und Religion .....	26
1.5 Säkularisierung, Dechristianisierung, Entkirchlichung.....	26
<b>2 Quellen.....</b>	<b>30</b>
2.1 Kirchliche Zeitschriften .....	30
Schweizerisches Protestantenblatt .....	30
Der Kirchenfreund .....	31
Christlicher Volksbote/Christlicher Volksfreund.....	32
Kirchenblatt für die reformierte Schweiz.....	33
Basler Kirchenbote .....	33
Evangelische Volkszeitung.....	33
2.2 Tagespresse .....	34
2.3 Vereinsakten.....	35
Quellenlage .....	38
<b>3 Methoden.....</b>	<b>39</b>
3.1 Diskurstheorie/-geschichte .....	39
Methodisches Vorgehen.....	44
3.2 Struktur- und Akteursgeschichte .....	48

<b>II</b>	<b>DIE EVANGELISCH-REFORMIERTE KIRCHE BASEL-STADT .....</b>	<b>50</b>
1	Die Kirche in einer Stadt.....	50
2	Die Entwicklung des Mitgliederbestandes .....	53
	Die statistische Erfassung kirchlicher Bindungen.....	57
<b>III</b>	<b>DISKURSE IN KIRCHLICHEN ZEITSCHRIFTEN .....</b>	<b>61</b>
1	Die Nachfolge Karl Barths und die „Atom-Initiative“ .....	61
1.1	Gollwitzer auf Barth? .....	61
1.2	Die „Atom-Initiative“ .....	67
1.3	„Geschichtsdeutung statt theologische Argumentierung“ .....	71
2	Die Stellung der Frau in der Kirche.....	73
2.1	„Die Verschiedenheit der Geschlechter“ .....	73
2.2	„Gottes Ordnung der Geschlechter“ .....	77
2.3	Fazit.....	83
3	„Kirche und Sexualmoral“ .....	85
3.1	„Abweichen vom Plan des Lebens“ .....	85
	Liberalisierung der Meinungen .....	90
	Entmythologisierung von Eros und Ehe .....	93
3.2	Fazit.....	95
4	Radio, Fernsehen und die Kirche.....	97
4.1	Radio .....	97
4.2	Kino .....	99
4.3	Fernsehen .....	100
4.4	Zwischen Heilsversprechen und Konkurrenzangst .....	105
5	Fazit: Die lange Ankündigung einer Krise.....	109
5.1	Vom Reden über die Krisenzeit .....	110
5.2	... zur „Säkularisierung“ .....	117
5.3	Die „industrielle Welt“ – eine neue Metapher .....	118
5.4	Selbstkritik und Selbstbezeichnungen .....	122
	Weltfremde Kirche .....	124
5.5	Die Säkularisierung kehrt zurück – semantisch umgedeutet.....	125
5.6	Eigenwahrnehmung und Krisenbewusstsein.....	129
6	Exkurs: Das ökonomische Marktmodell der Religionen.....	133

<b>IV</b>	<b>EVANGELISCHE MILIEUSTRUKTUREN</b> .....	<b>139</b>
<b>1</b>	<b>Vereine</b> .....	<b>139</b>
<b>2</b>	<b>Die Klerikalisierung im protestantischen Vereinswesen</b> .....	<b>142</b>
	Worauf weist eine sinkende Klerikalisierung hin? .....	144
2.1	Fazit.....	151
<b>3</b>	<b>Die Laien in den Vereinen</b> .....	<b>153</b>
3.1	Der Verein Christlicher Gemeinschaft (V.C.G.).....	154
3.2	Der Verein für Sonntagssäle .....	159
3.3	Die soziale Herkunft der Vereinsmitglieder .....	162
	Verein für Evangelisation und Gemeinschaftspflege.....	162
	Verein zur Verbreitung christlicher Schriften .....	162
	Basler Bibelgesellschaft .....	163
<b>4</b>	<b>Milieumanager und Multifunktionäre: kirchlich, gebildet, männlich</b> .....	<b>165</b>
	Pfarrer als „Bürger besonderer Art?“ .....	169
4.1	Milieumanager und ihre Ämter .....	176
	Hermann Bächtold.....	176
	Gustav Benz.....	182
	Johann Friedrich Dinner-Obrist .....	186
	Kurt Jenny-Schrenk.....	188
	Alphons Koechlin-Thurneysen .....	189
	Cecil Nidecker .....	191
	Ernst Stähelin-Merian (II) .....	195
	Karl Stockmeyer .....	200
	Felix Tschudi-Grünig .....	203
4.2	Milieumanager als Vermittler .....	204
<b>5</b>	<b>Die Rolle des politischen Protestantismus in Basel</b> .....	<b>207</b>
5.1	VEW statt EVP .....	210
5.2	Kirche und Politik? .....	214
5.3	Protestantische Politik ohne Kirche .....	216
<b>6</b>	<b>Fazit Teil IV</b> .....	<b>221</b>
6.1	Milieu – wenn ja, wie viele? .....	222

<b>V</b>	<b>SYNTHESE</b> .....	<b>226</b>
1.	Erstarken der ausserkirchlichen Wirklichkeit .....	226
2.	Vom Milieu zum Lebensstil .....	228
3.	Entkirchlichung .....	229
4.	Welche Säkularisierung? .....	230
5.	Konjunktur einer Mentalität .....	232
	<b>ANHANG</b> .....	<b>235</b>
<b>1</b>	<b>Quellen und Literatur</b> .....	<b>235</b>
1.1	Quellenverzeichnis .....	235
	Ungedruckte Quellen/gedruckte Quellen in Kleinstauflagen .....	235
	Gedruckte Quellen .....	237
1.2	Literaturverzeichnis .....	239
<b>2</b>	<b>Datensätze</b> .....	<b>254</b>
	Tabelle 11, A 1–2	
	Tabelle 12, B 1–38	