

Inhalt

	Vorwort	4
1	Management Summary	5
2	Grundlagen SCM	6
2.1	Allgemeines und Positionierung SCM	6
2.2	Fokus SCM im vorliegenden Booklet	7
3	Vorgehensmethodik für KMU	8
3.1	Motivation	9
3.2	Analyse des SC-Umfeldes	11
3.3	Supply-Chain-Strategie entwickeln	15
3.4	Leistungsvergleich mit SCORmark®	25
3.5	Verbesserungsprojekt konzipieren	28
3.6	Verbesserungsprojekt umsetzen	33
3.7	Ergebnisse evaluieren	33
3.8	SCM Excellence als bewegtes Ziel	33
4	Ausgewählte Methodenbausteine	36
4.1	Tipps zur Projektdurchführung	36
4.2	Beratereinsatz	37
4.3	Optimierung der Beschaffung	38
4.4	Das SCOR-Modell	45
4.5	Erweiterungen des SCOR-Modells	58
4.6	Arbeiten mit SCOR	59
4.7	SCORcard für Standardkennzahlen	60
4.8	IT für Kunden- & Lieferantenanbindung	63
5	Ausblick und Trends	71
6	Literaturverzeichnis	72
7	Stichwortverzeichnis	73
8	Profile der Editionspartner	74
9	Autorenteam & BPX	80