



Premessa



Dall'anno della fondazione (1906) all'inizio degli anni Novanta

Nascita e primo anno di esistenza

Impressioni

Una progressione costante

Sulla strada dell'automazione

Novità nel traffico dei pagamenti

I Postomat fanno concorrenza alle banche

Interviews con:

Nathalie Bourquenoud, responsabile Personale e logistica

Johann Schneider-Ammann, consigliere federale

Armin Brun, sostituto responsabile Mercato e distribuzione PostFinance

Marc Lüthi, CEO della SCB Eishockey AG

Jean-Bernard Kottelat, responsabile della filiale di Delémont



Ingresso in una nuova dimensione

Servizi e prodotti finanziari nel traffico dei pagamenti

«Das hohe C», un gruppo di lavoro lungimirante

Gli ultimi dieci anni: dal 2003 a oggi

La ciliegina sulla torta: sviluppo del marchio e incremento della notorietà

Distribuzione attraverso più canali

Interviews con:

Florence Vuichard, corrispondente dal Parlamento federale e redattrice economica del giornale «Der Sonntag»

Hans Kaufmann, consigliere nazionale UDC di Zurigo

Sonia Uhlmann, assistente di direzione e ingegnere di vendita per la Svizzera occidentale di Servizi debitori SA

Doris Leuthard, consigliera federale

Hans-Rudolf Thönen, responsabile Produzione PostFinance



L'importanza di PostFinance

PostFinance e il traffico dei pagamenti in Svizzera

La corsa per il podio inizia da lontano: PostFinance oggi

Le norme si fanno più rigide

PostFinance e gli uffici postali – una coppia collaudata

Come funziona PostFinance – la cultura aziendale

Collaborazioni e conflitti con le banche

Il dibattito politico su PostFinance

Il traffico postale dei pagamenti internazionali

Interviews con:

Christian Levrat, consigliere di Stato PS

Peter Hasler, presidente del Consiglio di amministrazione della Posta Svizzera

Philippe Gaydoul, presidente di Swiss Ice Hockey

Bettina Baumgartner, direttrice dell'Operations Center di Lucerna

Sita Mazumder, docente di scienze delle finanze alla Scuola universitaria professionale di Lucerna

La comunicazione finanziaria in giallo

I primi tentativi di spiegarsi

La comunicazione integrata come elemento di base

Vivere la nostra differenza

PostFinance, precorritrice della comunicazione postale

Siamo una banca – come dirlo alla mia gente?

Il marchio diventa più importante

Interviews con:

Daniel Eicher, CEO di A. Boss & Co AG

Thierry Kneissler, responsabile Corporate Center PostFinance

Kurt Streit, presidente del gruppo Valiant

Hansruedi Köng, responsabile di PostFinance

Pierin Vincenz, presidente della direzione

del gruppo Raiffeisen Svizzera

Prospettive e visioni

«Siamo una banca»: Il futuro è già iniziato

PostFinance resta gialla

Semiprivatizzazione possibile

Gli esperti vedono buone opportunità per PostFinance SA

Interviews con:

Ulrich Gygi, presidente del Consiglio di amministrazione delle FFS

Paolo Lamberti, responsabile regionale per il Ticino presso PostFinance

Hans Galli, responsabile della rubrica economica del quotidiano «Der Bund»

Maryline Tercier, responsabile Pianificazione e pilotaggio, Berna
Gabi Huber, consigliera nazionale e presidente del gruppo parlamentare PLR

Ruth Röthlisberger, sost. responsabile filiale di Bärenplatz a Berna

