

Inhalt

Einleitung (Jürg Meier) 11

„Änneli, gimm mr es Müntschi!“ (Beat Weber) 17

Qualität (Désirée Auderset und Lydia Braun)

 Qualität – Die Theorie 35

 Qualität in der Vehfreude 39

Qualitätsmanagement (Stefan Burkhardt, Fabian Oser, Urs Pozivil)

 Qualitätsmanagement – Die Theorie 45

 Qualitätsmanagement in der Vehfreude 48

Kundenorientierung (Dominik Grether, Sebastian Hurst)

 Kundenorientierung – Die Theorie 61

 Kundenorientierung in der Vehfreude 64

Prozessorientierung (Selina Hessel, Melanie Stebler)

 Prozessorientierung – Die Theorie 71

 Prozessorientierung in der Vehfreude 74

Mitarbeiterorientierung (Samuel Baumgartner, Hannah Klotz,
Sebastian Krebs)

 Mitarbeiterorientierung – Die Theorie 79

 Mitarbeiterorientierung in der Vehfreude 82

Managementmodelle (Daniel Karpati, Sophie Langloh)

 Managementmodelle – Die Theorie 89

 Managementmodelle in der Vehfreude 99

Kontinuierliche Verbesserung (Sascha Lisser, Fabian Zemp)

 Verbesserung – Die Theorie 109

 Verbesserung in der Vehfreude 111

Ergebnisorientierung (Michael Holman und Franziska Lang)

 Ergebnisorientierung – Die Theorie 117

 Ergebnisorientierung in der Vehfreude 120

Nachgedanken (Jürg Meier)

 Der Mensch 127

 Der Schriftsteller und seine Botschaften 132

 Was macht die Vehfreude aktuell? 146

Verwendete Literatur 154