

Sommario

| | |
|---|-----|
| Introduzione | 7 |
| | |
| CAPITOLO PRIMO. Il mestiere di stampatore | 21 |
| 1.1 Questione di committenze..... | 23 |
| 1.2 Il regime patronale della stampa: 1450-1470..... | 26 |
| 1.3 Dai mecenati ai commercianti | 34 |
| 1.4 Tre stampatori al lavoro | 39 |
| 1.5 La <i>Glossa ordinaria</i> : un'impresa rischiosa..... | 41 |
| 1.6 Ristampe non autorizzate e vendite abusive come pratiche di negoziazione | 45 |
| 1.7 Norimberga, Basilea, Strasburgo: prove di un circuito di successo | 52 |
| | |
| CAPITOLO SECONDO. Johannes Froben, <i>famulus</i> nell'officina di Johannes Amerbach | 55 |
| 2.1 Johannes Froben di Hammelburg | 55 |
| 2.2 “La stampa trascinata fuori dal limo”. Basilea e l'affare dei libri impressi..... | 60 |
| 2.3 Gli esordi di Johannes Amerbach. Il catalogo (1477-1492) | 65 |
| 2.4 I “bellissimi” libri dell'Amerbach, “stampatore superiormente elegante” | 70 |
| 2.5 Johannes Petri di Lagendorff: un uomo di fiducia..... | 74 |
| 2.6 Bilancio in positivo di un'azienda in espansione..... | 78 |
| | |
| CAPITOLO TERZO. Laboratorio di umanesimo | 83 |
| 3.1 Università e umanesimo: la necessità di nuovi strumenti storiografici | 84 |
| 3.2 Venti di riforma: attese e fallimenti | 90 |
| 3.3 La via parigina tra realismo e umanesimo | 94 |
| 3.4 Insegnare con i libri della tradizione..... | 98 |
| 3.5 L'impresa tipografica della Sorbona..... | 105 |
| 3.6 Parigi e Basilea: andata e ritorno | 113 |
| 3.7 Le armi dei dotti cristiani: i buoni libri | 117 |
| | |
| CAPITOLO QUARTO. Una filiale per le edizioni tascabili | 121 |
| 4.1 Uno scrigno per la vera ricchezza: la <i>Bibliola</i> di Froben..... | 121 |

| | |
|--|-----|
| 4.2 Il catalogo Johannes Froben 1491-1500 | 126 |
| 4.3 Stampare un progetto culturale | 129 |
| 4.4 Dentro e fuori l'officina: il circolo di dotti della stamperia Amerbach | 137 |
| 4.5 Johannes Froben, <i>artis impressoriae studiosus</i> | 146 |
| | |
| CAPITOLO QUINTO. La Amerbach & Co.: un successo annunciato | 151 |
| 5.1 L'associazione dei "tre Johannes" | 152 |
| 5.2 7000 fiorini per 4800 esemplari: la scala commerciale di Anton Koberger | 154 |
| 5.3 Le postille di Hugo di S. Cher | 164 |
| 5.4 "I migliori e più capaci stampatori della Germania: Johannes Amerbach, Johannes Petri e Johannes Froben" | 170 |
| 5.5 Il "celebre Amerbach" vs il "König des Buchhandels" | 176 |
| | |
| CAPITOLO SESTO. Erasmo, Froben, gli Adagia e l'eredità di una stamperia..... | 181 |
| 6.1 Johannes Froben, l'"insigne calcografo" di Basilea | 181 |
| 6.2 L'incontro | 184 |
| 6.3 "Prendere l'occasione per i capelli" | 187 |
| 6.4 L'eredità a disposizione di Erasmo | 194 |
| | |
| I CATALOGHI..... | 199 |
| Catalogo Johannes Heynlin – Guillaume Fichet (1470-1472)..... | 201 |
| Catalogo Johannes Froben 1491-1501, 1506-1513 | 205 |
| Catalogo Anton Koberger (1470-1504)..... | 211 |
| Catalogo Adolf Rusch (1467-1480)..... | 251 |
| Catalogo Johannes Amerbach (1477-1504)..... | 257 |
| Catalogo Johannes Amerbach, Johannes Petri, Johannes Froben (1498-1511)..... | 275 |
| Catalogo Johannes Froben 1514-1527 | 279 |
| | |
| Fonti e bibliografia..... | 295 |