

Sommario

Introduzione	7
CAPITOLO PRIMO. Il mestiere di stampatore	21
1.1 Questione di committenze.....	23
1.2 Il regime patronale della stampa: 1450-1470.....	26
1.3 Dai mecenati ai commercianti	34
1.4 Tre stampatori al lavoro	39
1.5 La <i>Glossa ordinaria</i> : un'impresa rischiosa.....	41
1.6 Ristampe non autorizzate e vendite abusive come pratiche di negoziazione	45
1.7 Norimberga, Basilea, Strasburgo: prove di un circuito di successo	52
CAPITOLO SECONDO. Johannes Froben, <i>famulus</i> nell'officina di Johannes Amerbach	55
2.1 Johannes Froben di Hammelburg	55
2.2 “La stampa trascinata fuori dal limo”. Basilea e l'affare dei libri impressi.....	60
2.3 Gli esordi di Johannes Amerbach. Il catalogo (1477-1492)	65
2.4 I “bellissimi” libri dell'Amerbach, “stampatore superiormente elegante”	70
2.5 Johannes Petri di Lagendorff: un uomo di fiducia.....	74
2.6 Bilancio in positivo di un'azienda in espansione.....	78
CAPITOLO TERZO. Laboratorio di umanesimo	83
3.1 Università e umanesimo: la necessità di nuovi strumenti storiografici	84
3.2 Venti di riforma: attese e fallimenti	90
3.3 La via parigina tra realismo e umanesimo	94
3.4 Insegnare con i libri della tradizione.....	98
3.5 L'impresa tipografica della Sorbona.....	105
3.6 Parigi e Basilea: andata e ritorno	113
3.7 Le armi dei dotti cristiani: i buoni libri	117
CAPITOLO QUARTO. Una filiale per le edizioni tascabili	121
4.1 Uno scrigno per la vera ricchezza: la <i>Bibliola</i> di Froben.....	121

4.2 Il catalogo Johannes Froben 1491-1500	126
4.3 Stampare un progetto culturale	129
4.4 Dentro e fuori l'officina: il circolo di dotti della stamperia Amerbach	137
4.5 Johannes Froben, <i>artis impressoriae studiosus</i>	146
CAPITOLO QUINTO. La Amerbach & Co.: un successo annunciato	151
5.1 L'associazione dei "tre Johannes"	152
5.2 7000 fiorini per 4800 esemplari: la scala commerciale di Anton Koberger	154
5.3 Le postille di Hugo di S. Cher	164
5.4 "I migliori e più capaci stampatori della Germania: Johannes Amerbach, Johannes Petri e Johannes Froben"	170
5.5 Il "celebre Amerbach" vs il "König des Buchhandels"	176
CAPITOLO SESTO. Erasmo, Froben, gli Adagia e l'eredità di una stamperia.....	181
6.1 Johannes Froben, l'"insigne calcografo" di Basilea	181
6.2 L'incontro	184
6.3 "Prendere l'occasione per i capelli"	187
6.4 L'eredità a disposizione di Erasmo	194
I CATALOGHI.....	199
Catalogo Johannes Heynlin – Guillaume Fichet (1470-1472).....	201
Catalogo Johannes Froben 1491-1501, 1506-1513	205
Catalogo Anton Koberger (1470-1504).....	211
Catalogo Adolf Rusch (1467-1480).....	251
Catalogo Johannes Amerbach (1477-1504).....	257
Catalogo Johannes Amerbach, Johannes Petri, Johannes Froben (1498-1511).....	275
Catalogo Johannes Froben 1514-1527	279
Fonti e bibliografia.....	295