

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Préface</b>	XI
<b>Remerciements</b>	XV
<b>1 On ne cueille pas les champignons sur l'autoroute</b>	1
L'innovateur comme empêcheur de tourner en rond • Les enjeux de l'innovation contemporaine pour les entreprises • De la notion d'innovation à l'activité d'innovation • L'entrepreneur et l'académique • Il était, il est, il sera l'innovation	
<b>2 La face cachée de la conception de la Swatch</b>	15
La grande crise horlogère de la fin des années 1970 ou quand les managers ne sont plus des entrepreneurs • L'innovation contre la crise : l'empire contre-attaque avec la Swatch • Le projet Swatch ne tombe pas du ciel • La conception innovante de la Swatch • Conclusion	
<b>3 C-K, une théorie bien pratique de la conception innovante</b>	85
Réconcilier le concept et la connaissance • Première approche de la notion de conception • Au fondement	

théorique de la conception : conception versus décision  
• Les notions de base de la théorie C-K • Le raisonnement de conception C-K • C-K en pratique : des cas C-K • Conclusion : l'origine du concept

<b>4</b>	<b>La métaphore moléculaire de l'innovation : gaz, liquide, cristal</b>	139
	Le blues de l'innovateur • L'origine et le statut de la métaphore moléculaire • La métaphore moléculaire ou les états mentaux de l'innovation • L'état mental gazeux • L'état mental liquide • L'état mental cristallin • Du dialogue de sourds au dialogue entre les états mentaux	
<b>5</b>	<b>Organiser la conception innovante</b>	157
	Des inventeurs professionnels • Des principes d'organisation singuliers • L'organisation interne de Creaholic • La matriarche comme métaphore de la gestion de l'ambidextrie • Multidisciplinarité et multifertilisation	
	<b>Conclusion : L'innovation en action</b>	177
	<b>Épilogue : Montre-r l'avenir</b>	183
	<b>Bibliographie</b>	193
	<b>Index</b>	199