

TREŚĆ

1. JAK POWSTAJE „NOWE“ W TECHNICE?	3
2. ETAPY PRAC BADAWCZYCH	15
3. ORGANIZACJA PRAC BADAWCZYCH	23
4. METODY WYTWARZANIA	36
5. WPŁYW TECHNOLOGA NA KOSZTY	40
6. WSPÓLPRACA Z UŻYTKOWNIKAMI	47
7. JAK UMOŻLIWIĆ SZYBKI WZROST POZIOMU TECHNIKI?	49