

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	IX
1 On ne cueille pas les champignons sur l'autoroute	1
L'innovateur comme empêcheur de tourner en rond • Les enjeux de l'innovation contemporaine pour les entreprises • De la notion d'innovation à l'activité d'innovation • L'entrepreneur et l'académique • Il était, il est, il sera l'innovation	
2 La face cachée de la conception de la Swatch	15
La grande crise horlogère de la fin des années 1970 ou quand les managers ne sont plus des entrepreneurs • L'innovation contre la crise : l'empire contre-attaque avec la Swatch • Le projet Swatch ne tombe pas du ciel • La conception innovante de la Swatch • Conclusion	
3 C-K, une théorie bien pratique de la conception innovante	85
Réconcilier le concept et la connaissance • Première approche de la notion de conception • Au fondement théorique de la conception : conception <i>versus</i> décision • Les notions de base de la théorie C-K • Le raisonnement de conception C-K • C-K en pratique : des cas C-K • Conclusion : l'origine du concept	

4	La métaphore moléculaire de l'innovation : gaz, liquide, cristal	129
	Le blues de l'innovateur • L'origine et le statut de la métaphore moléculaire • La métaphore moléculaire ou les états mentaux de l'innovation • L'état mental gazeux • L'état mental liquide • L'état mental cristallin • Du dialogue de sourds au dialogue entre les états mentaux • Creaholic, entreprise moléculaire	
5	Consommer dix fois moins d'eau en se lavant les mains ou concevoir un robinet qui n'est plus un robinet	151
	D'un questionnement générique sur l'économie de la ressource eau à un robinet innovant • La révolution plutôt que la rénovation • Le marché du besoin et le marché de la conscience • Une stratégie intégrée de conception innovante	
	Conclusion : L'innovation en action	167
	Bibliographie	173