



## **Bibliografie Wirtschafts- und Unternehmensarchive, Wirtschaftsgeschichte und Unternehmensgeschichte**

### **Wirtschaftsarchive, Unternehmensarchive**

Ammann, Klaus; Engler, Christian, «Les archives historiques Roche. Quelle mémoire d'entreprise?», in: Cerutti, Mauro et al. (Hg.), *Penser l'archive. Histoire d'archives – Archives d'histoire*, Lausanne 2006, S. 171-180.

Amstutz, Irene; Wiesmann, Matthias, *Sammeln - Ordnen - Vermitteln : SWA - Schweizerisches Wirtschaftsarchiv : 1910-2010*, Basel 2010.

Amstutz, Irene, «Überlieferungssituation der Wirtschaftsarchive in der Schweiz: ein Modell zur Sicherung», *Arbido* 3 (2014), S. 10-12.

*Archive der privaten Wirtschaft*. *Arbido Revue* 3 (1993) (Sondernummer).

*Archiv und Wirtschaft. Aktuelle Beiträge zum Wirtschaftsarchivwesen*, 51. Jg., 2018 (Sonderheft).

Barrelet, Jean-Marc, «Ecrire l'histoire économique dans les archives publiques», *Studien und Quellen/Schweizerisches Bundesarchiv* 27 (2001), S. 117-136.

Barrelet, Jean-Marc, «La sauvegarde des archives des entreprises privées», *Schweizerische Zeitschrift für Geschichte* 3 (1997), S. 352-366.

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Réseau des services d'archives du Québec, *Guide de gestion des archives d'entreprises*, Montréal 2009.

«*Business Archives in International Comparison*. Report to the International Council on Archives (ICA) Congress 2004 Vienna, Austria», Wien 2004.

Christeller, Laurent, «L'accès aux archives d'entreprises en Suisse. Conserver et communiquer un patrimoine entre secret et transparence», Coutaz, Gilber et al. (Hg.), *Informationswissenschaft: Theorie, Methode und Praxis. Arbeiten aus dem Master of Advanced Studies in Archival and Information Science*, 2008-2010, Baden 2012, S. 87-104.

Fillieux, Véronique (Hg.), *Les archives d'entreprise. Entre gestion patrimoniale et veille technologique*, Louvain-la-Neuve 2007.

«Firmenarchive», *Mitteilungen der Vereinigung Schweizerischer Archivare* 28 (1977).

Fischer, Manuel, «Dem Gedächtnisverlust der Wirtschaft vorbeugen. Massnahmen zur Rettung firmengeschichtlicher Substanz», *Neue Zürcher Zeitung*, 25.01.2006, Nr. 20, S. 16.

Gareau, André, *Guide de gestion des archives d'entreprises*, Montréal 2003.

Gisler, Johanna, «Unternehmensgeschichte und Wirtschaftsarchive in der Schweiz», *Archiv und Wirtschaft* 2 (2001), S. 61-71.

Gisler, Johanna; Stettler, Niklaus, *Hinweise zur Bearbeitung eines Firmenarchivs und wichtige konservatorische Massnahmen*, 2. überarb. Aufl., Basel 2002.

Guerin-Brot, Isabelle, *Les archives des entreprises. Conseils pratiques d'organisation*, 2. Aufl., Paris 1989.

Gutzmann, Ulrike, *Archivierung digitaler Unterlagen in den Archiven der Wirtschaft*, *Archiv und Wirtschaft*, 51. Jg., 2018, Sonderheft, S. 56-83.

Iser, Isabelle, «Geschichte in Unternehmen und Unternehmen in der Geschichte. Vom Nutzen eines Firmenarchivs», Coutaz, Gilber et al. (Hg.), *Informationswissenschaft: Theorie, Methode und Praxis. Arbeiten aus dem Master of Advanced Studies in Archival and Information Science*, 2006-2008, Baden 2010, S. 129-145.

Kellerhals, Andreas, «Was wäre wenn ...? Kontrafaktische und hypothetische Überlegungen zu einem Verzicht auf Archivierung», *traverse* 3 (2001), S. 124-131.

Kroker, Evelyn et al. (Hg.), *Handbuch für Wirtschaftsarchive. Theorie und Praxis*, 2. erw. Aufl., München 2005

«Les archives, patrimoine et richesse de l'entreprise. Actes de la journée de printemps de la section Archives économiques et d'entreprises (5 et 6 juin 2008) de l'Association des

archivistes français», *La gazette des archives* 213 (2009).

Lüpold, Martin, *Ein Dokumentationsprofil für Wirtschaftsarchive in der Schweiz*, Masterarbeit MAS ALIS 2010-2012, Basel 2012.

Lüpold, Martin, «Ein gut konserviertes Archiv», in: Stiftung Museum Burghalde und Schweizerisches Wirtschaftsarchiv (Hg.), *Hero – seit 1886 in aller Munde. Von der Konserve zum Convenience Food*, Baden 2011, S. 136-145.

Maissen, Thomas, «Unternehmenskultur aus der Sicht des Historikers und Wissenschaftsjournalisten», *Archiv und Wirtschaft* 3 (2000), S. 101-107.

Nerlich, Daniel, «Aktuelle Aufgaben und Herausforderungen von Wirtschaftsarchiven», *Arbido* 3 (2014), S. 5-6.

Nerlich, Daniel, «Das Archiv für Zeitgeschichte der ETH Zürich und seine Quellenbestände zur schweizerischen Wirtschaftspolitik», *Archiv und Wirtschaft* 2 (2009), S. 7-15.

Nerlich, Daniel, «Firmen-Gedächtnisse in der Globalisierung. Bedeutung und Probleme von Unternehmensarchiven», *Neue Zürcher Zeitung*, 14.5.2008, Nr. 110, S. 19.

Resource Center for the History of Entrepreneurship, Shibusawa Eiichi Memorial Foundation (Hg), *Leveraging Corporate Assets. New Global Directions for Business Archives*, Tokyo 2012.

Schweizerisches Wirtschaftsarchiv; Verein schweizerischer Archivarinnen und Archivare (Hg.), *Unternehmensarchive – ein Kulturgut? Beiträge zur Arbeitstagung Unternehmensgeschichte und Unternehmensarchive*, Baden 2006.

Simon, Christian, «Das Unternehmensarchiv: Privatsache, PR-Instrument oder kulturelles Erbe der Allgemeinheit», *Archiv und Wirtschaft* 1 (1995), S. 7-13.

Steigmeier, Andreas, «Kein Kernprozess im Unternehmen. Defizite der Archivierung in der privaten Wirtschaft», *Schweizerische Zeitschrift für Geschichte* 4 (2001), S. 528-534.

Unabhängige Expertenkommission Schweiz-Zweiter Weltkrieg. *Die Schweiz, der Nationalsozialismus und der Zweite Weltkrieg: Schlussbericht*, Zürich 2002, Kapitel 1.3 Quellenüberlieferung und Archivprivileg, S. 36-45.

Witschi, Peter, *Unternehmensarchive der Ostschweiz und die Rolle öffentlicher Memoinstitutionen*, Diplomarbeit Zertifikat für Archivistik, Universitäten Bern, Genf und Lausanne, 2004.

## Zeitschriften Wirtschaftsarchivwesen

[Archiv und Wirtschaft](#). Zeitschrift für das Archivwesen der Wirtschaft. Hrsg. von Vereinigung deutscher Wirtschaftsarchivare, Düsseldorf.

[Business archives](#). Hrsg. von Business Archives Council, London.

*Imprese e storia. Archivi, documenti, ricerche (früher: Archivi e imprese)*. Hrsg. von Fondazione Assi di storia e studi sull'impresa, Bologna.

## Unternehmensgeschichte, Wirtschaftsgeschichte (Einführungen, Debatten)

Ambrosius, Gerold. Staat und Wirtschaftsordnung: eine Einführung in Theorie und Geschichte (Grundzüge der modernen Wirtschaftsgeschichte, Band 3), Stuttgart 2001.

Ambrosius, Gerold; Petzina, Dietmar; Plumpe, Werner (Hg.), *Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen*, 2. überarb. und erw. Aufl. München 2006.

Beckert, Jens, Rainer Diaz-Bone, Heiner Ganßmann (Hg.): Märkte als soziale Strukturen, Frankfurt a. M. 2007.

Berghoff, Hartmut (Hg.): Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik, Frankfurt a. M. 2007.

Berghoff, Hartmut, Cornelia Rauh, Thomas Welskopp (Hg.): Tatort Unternehmen. Zur Geschichte der Wirtschaftskriminalität im 20. und 21. Jahrhundert, Berlin 2016.

Berghoff, Hartmut, *Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung*, Paderborn 2004.

Berghoff, Hartmut, «Wozu Unternehmensgeschichte? Erkenntnisinteressen, Forschungsansätze und Perspektiven des Faches», *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 49 (2004), Heft 2, S. 131-148.

Berghoff, Hartmut; Vogel, Jakob, *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, Frankfurt 2004.

Biebricher, Thomas: Neoliberalismus zur Einführung (Junius-Verlag), 2. Auflage, Hamburg 2015.

Borscheid, Peter; Gugerli, David; Straumann, Tobias; hrsg. von Harold: *James Swiss Re und die Welt der Risikomärkte*, München 2014.

Brie, Michael: Das ungelöste Jahrhundertproblem: die Demokratisierung der Wirtschaft, in: *Jahrbuch für Forschungen zur Geschichte der Arbeiterbewegung*, 14 (2015), S. 67–85.

Casson, Mark, John S. Lee: The Origin and Development of Markets: a Business History Perspective. In: *The Business History Review*, 85 (2011), S. 9–37.

Casson, Mark, Der Unternehmer. Versuch einer historisch-theoretischen Deutung. In: *Geschichte und Gesellschaft*, 27 (2001), S. 524-544)

Chandler, Alfred D., *Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism*, Cambridge 1990.

Chandler, Alfred D.: *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*. 2. Aufl. Cambridge 1978.

Chandler, Alfred D.: *Strategy and Structure. Chapters in the History of the industrial enterprise*. Cambridge 1961.

Colli, Andrea; Iversen, Martin Jes; de Jong, Abe, «*Mapping strategy, structure, ownership and performance in European corporations: Introduction*», *Business History* 53 (2011), No. 1, S. 1-13.

David, Thomas; Straumann, Tobias (Hg.): *Neue Beiträge zur Wirtschaftsgeschichte = Nouvelles contributions à l'histoire économique*, Zürich 2015.

Eichengreen, Barry: *Vom Goldstandard zum Euro. Die Geschichte des internationalen Währungssystems*, Berlin 2000.

Erker, Paul: «A New Business History? Neuere Ansätze und Entwicklungen in der Unternehmensgeschichte», *Archiv für Sozialgeschichte* 42 (2002), S. 557-604.

Erker, Paul: Aufbruch zu neuen Paradigmen. Unternehmensgeschichte zwischen sozialgeschichtlicher und betriebswirtschaftlicher Erweiterung. In: *Archiv für Sozialgeschichte*, 37 (1997), S. 321–365.

- Fischer, Wolfram, «Vom Nutzen der Wirtschaftsgeschichte», *Scripta Mercaturae* 1 (2000), S. 26-50.
- Gasteiger, Nepomuk: *Der Konsument. Verbraucherbilder in Werbung, Konsumkritik und Verbraucherschutz 1945–1989*, Frankfurt a. M. 2010.
- Gysin, Roland, «Vom Nutzen der Historie in der Privatwirtschaft. Historikerinnen und Historiker forschen in Schweizer Firmen über Geschäfte in Nazideutschland», *traverse* 1 (2001), S. 79-87.
- Hansen, Per H. «Business History: A Cultural and Narrative Approach» *Business History Review* 86 (Winter 2012), S. 693-717.
- Harvey, David: *Kleine Geschichte des Neoliberalismus*, Zürich 2007.
- Haupt, Heinz-Gerhard, Claudius Torp (Hg.): *Die Konsumgesellschaft in Deutschland, 1890–1990. Ein Handbuch*, Frankfurt a. M. 2009.
- Herzog, Lisa, Axel Honneth (Hg.): *Der Wert des Marktes. Ein ökonomisch-philosophischer Diskurs vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart*, Frankfurt a. M. 2014.
- Hesse, Horst, «Der geschichtliche Informations- und Quellenwert deutscher Firmenfestschriften», *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 25 (1980), Heft 2, S. 198-129.
- Jones, Geoffrey; Zeitlin, Jonathan (Hg.), *Oxford handbook of business history*, Oxford 2008.
- Kleinschmidt, Christian: *Technik und Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert (Enzyklopädie Deutscher Geschichte Bd. 79)*, München 2007.
- Kleinschmidt, Christian, Florian Triebel (Hg.): *Marketing – historische Aspekte der Wettbewerbs- und Absatzpolitik*, Essen 2004.
- Kobrak, Christopher; Schneider, Andrea: «Varieties of business history: Subject and methods for the twenty-first century.» *Business History* 53 (2011), Nr. 3, 401-424.
- Kocka, Jürgen: *Geschichte des Kapitalismus (Beck'sche Reihe Wissen, 2783)*, München 2013.
- Kocka, Jürgen: *Management in der Industrialisierung. Die Entstehung und Entwicklung*

des klassischen Musters. In: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 44 (1999), S. 135–149.

Köhler, Ingo; Rossfeld, Roman: *Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert*. Frankfurt, New York 2012.

Kury, Patrick: *Der überforderte Mensch. Eine Wissensgeschichte vom Stress zum Burnout*, Frankfurt a. M. 2012.

Lemmenmeier, Adrian; Straumann, Tobias: *Vertrauen als Mehrwert - 100 Jahre EY Schweiz*, Hg. Ernst & Young AG, St. Gallen 2017.

Magnusson, Lars (Hg.), *Twentieth-Century Economic History: critical concepts in economics*, London 2010.

Mergel, Thomas (Hg.): *Krisen verstehen. Historische und kulturwissenschaftliche Annäherungen*, Frankfurt a. M. 2012.

Pierenkemper, Toni (Hg.), *Unternehmensgeschichte (Basistexte Geschichte Band 7)*, Stuttgart 2011.

Pierenkemper, Toni, *Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung - oder: Wie wir reich wurden*, München 2005.

Pierenkemper, Toni, *Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse*, Stuttgart 2000.

Plumpe, Werner: *Wirtschaftskrisen. Geschichte und Gegenwart (unter Mitarbeit von Eva J. Dubisch)*, München 2012.

Plumpe, Werner: *Unternehmen*, in: Ambrosius, Gerold et al. (Hg.): *Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen*, München 2006, S. 61–94.

Pohl, Manfred, «Zwischen Weihrauch und Wissenschaft? Zum Standort der modernen Unternehmensgeschichte», *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 1999, Heft 2, S. 150-163.

Reckendrees, Alfred, «Was du darfst, darf ich auch? Reflektionen zum Thema Wissenschaft, Unternehmensgeschichte und Auftragsforschung», *Akkumulation. Informationen des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte* 31 (2011), S. 11-17.

Reitmayer, M., R. Rosenberger (Hg.): Unternehmen am Ende des „goldenen Zeitalters“. Die 1970er Jahre in unternehmens- und wirtschaftshistorischer Perspektive, Essen 2008.

Ries, Roowaan, *A business case for business history. How companies can profit from their past*, Amsterdam 2009.

Rosfeld, Roman: «Fieberkurven» und «Finanzspritzen»: Plädoyer für eine Kultur- und Wissensgeschichte wirtschaftlicher Krisen im 19. und 20. Jahrhundert, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Heft 2, 57 (2016), S. 305–332.

Schröter, Harm G., «Die Institutionalisierung der Unternehmensgeschichte im deutschen Sprachraum», *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 2000, Heft 1, S. 30-48.

Schröter, Harm G.: Kartellierung und Dekartellierung, 1890–1990. In: *Vierteljahresschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, 81 (1994), S. 457–493.

Schug, Alexander (Hg.), *History Marketing. Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen*, Bielefeld 2003.

Schulz, Günther (Hg.), *Sozial- und Wirtschaftsgeschichte.: Arbeitsgebiete - Probleme – Perspektiven. 100 Jahre Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, Stuttgart 2004.

Schulz, Günther: Die Angestellten seit dem 19. Jahrhundert (Enzyklopädie Deutscher Geschichte, Band 54). München 2000.

Scranton, Philip, Patrick Fridenson: *Reimagining Business History*, Baltimore 2013.

Teichmann, Gabriela, «Unternehmensgeschichten – Versuch einer Bestandesaufnahme und Typologie», *Archiv und Wirtschaft* 28 (1995), S. 159-171.

Tooze, Adam: *Crashed: Wie zehn Jahre Finanzkrise die Welt verändert haben*, München 2018.

Tooze, Adam: *Ökonomie der Zerstörung. Die Geschichte der Wirtschaft im Nationalsozialismus*, München 2007.

Trentmann, Frank: *Herrschaft der Dinge: Die Geschichte des Konsums vom 15. Jahrhundert bis heute*, München 2017.



Verheyen, Nina: *Die Erfindung der Leistung*. Berlin 2018.

Wischermann, Clemens et. Al. (Hg.): *Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*. Stuttgart 2015.

Welskopp, Thomas: *Unternehmen Praxisgeschichte. historische Perspektiven auf Kapitalismus, Arbeit und Klassengesellschaft*, Tübingen 2014.

Wischermann, Clemens, Anne Nieberding: *Die Institutionelle Revolution. Eine Einführung in die deutsche Wirtschaftsgeschichte des 19. und frühen 20. Jahrhunderts*, Stuttgart 2004.

### **Zeitschriften Unternehmensgeschichte**

*Akkumulation. Informationen des Arbeitskreises für kritische Unternehmens- und Industriegeschichte*. Bochum.

*Business History*. London.

*Business History Review*. Boston.

*Enterprise and Society. The International Journal of Business History*, 2000ff. (Nachfolger von *Business and Economic History*, 1962–1999)

*Entreprises et Histoire*, Paris 1992ff.

*Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*. Hrsg. von der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, München.

### **Schweizerische Wirtschaftsgeschichte**

Bergier, Jean-François, *Die Wirtschaftsgeschichte der Schweiz. Von den Anfängen bis zur Gegenwart*, 2. aktualisierte Aufl., Zürich 1990.

Bernegger, Michael, «Die Schweiz und die Weltwirtschaft. Etappen der Integration im 19. und 20. Jahrhundert», in: Bairoch, Paul; Körner, Martin, *Die Schweiz in der Weltwirtschaft (15.-20. Jh.)*, Zürich 1990, S. 429-464.

Bott, Sandra et al. (Hg.): *Wirtschaftsgeschichte in der Schweiz: eine historiographische Skizze* (Sonderheft der *Traverse. Zeitschrift für Geschichte*, Heft 1, 2010).

Forschungsstelle für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Universität Zürich, *The swiss economic and social history online database* (Historische Statistik der Schweiz Online).

Halbeisen, Patrick et al., *Wirtschaftsgeschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert*. Basel 2012.

Huber, Anja: *Fremdsein im Krieg. Die Schweiz als Ausgangs- und Zielort von Migration, 1914–1918* (Die Schweiz im Ersten Weltkrieg, Band 2). Zürich 2018.

König, Mario, «Wohlhabenheit. Vom Erfolg einer kleinen offenen Volkswirtschaft», in: Hettling, Manfred et al. (Hg.), *Eine kleine Geschichte der Schweiz. Der Bundesstaat und seine Traditionen*, Frankfurt a.M. 1998, S. 265-289.

Leimgruber, Matthieu: *Solidarity without the state? Business and the shaping of the Swiss welfare state, 1890–2000*. Cambridge 2011.

Leimgruber, Matthieu: *Taylorisme et management en Suisse romande 1917–1950*, Lausanne 2001.

Lengwiler, Martin: *Risikopolitik im Sozialstaat. Die schweizerische Unfallversicherung, 1870–1970*. Köln 2006.

Mach, André, Thomas David, Stéphanie Ginalschi, Felix Bühlmann: *Schweizer Wirtschaftseliten, 1920–2010*, Baden 2017.

Rossfeld, Roman, Christian Koller, Brigitte Studer (Hg.): *Der Landesstreik. Die Schweiz im November 1918*, Baden 2018.

Rossfeld, Roman: «Abgedrehte Kupferwaren»: *Kriegsmaterialexporte der schweizerischen Uhren-, Metall- und Maschinenindustrie im Ersten Weltkrieg*, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Heft 2 (2015), S. 515–551.

Rossfeld, Roman; Straumann, Tobias (Hg.), *Der vergessene Wirtschaftskrieg: Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg*, Zürich 2008.

Siegenthaler, Hansjörg, «Die Schweiz 1850-1914», in: Fischer, Wolfram et al. (Hg.), *Handbuch der europäischen Wirtschafts- und Sozialgeschichte*, Bd. 5, Stuttgart 1985, S. 443-473.

Siegenthaler, Hansjörg, «Die Schweiz 1914-1984», in: Fischer, Wolfram et al. (Hg.), *Handbuch der Europäischen Wirtschafts- und Sozialgeschichte*, Bd. 6, Stuttgart 1987, S. 482-512.

Weber, Florian: *Die amerikanische Verheissung. Schweizer Aussenpolitik im Wirtschaftskrieg 1917/18 (Die Schweiz im Ersten Weltkrieg, Band 1)*. Zürich 2016.

## **Historische Hilfswissenschaften**

Amstutz, Irene: One step beyond – Ergänzungs- und Gegenüberlieferung zu Privatarchiven. In: *Arbido* 1 (2013), S. 14-16.

Beck, Friedrich et al. (Hg.), *Die archivalischen Quellen. Mit einer Einführung in die historischen Hilfswissenschaften*, 4. durchges. Aufl., Köln 2004.

Boeselager, Elke von, *Schriftkunde. Basiswissen*, Hannover 2004.

Brandt, Ahasver von, *Werkzeug des Historikers. Eine Einführung in die historischen Hilfswissenschaften*, 17. Aufl., Stuttgart 2007.

Burkhardt, Martin, *Arbeiten im Archiv. Praktischer Leitfaden für Historiker und andere Nutzer*, Paderborn 2006.

Lengwiler, Martin, *Praxisbuch Geschichte. Eine Einführung in die historische Methode*, Zürich 2011.

## **Modernere Unternehmensgeschichten Schweiz (Auswahl)**

Amstutz, Irene; Strebel, Sabine, *Seidenbande. Die Familie De Bary und die Basler Seidenbandproduktion von 1600-2000*, Baden 2002.

Baltensperger, Ernst: *Der Schweizer Franken. Eine Erfolgsgeschichte. Die Währung der Schweiz im 19. Und 20. Jahrhundert*, Zürich 2012.

Bonhage, Barbara, *Schweizerische Bodenkreditanstalt. „Aussergewöhnliche Zeiten bringen aussergewöhnliche Geschäfte“*, Veröffentlichungen der Unabhängigen Expertenkommission Schweiz-Zweiter Weltkrieg, Band 21, Zürich 2001.

Borscheid, Peter, David Gugerli, Tobias Straumann: *Swiss Re und die Welt der Risikomärkte. Eine Geschichte.* Herausgegeben von Harold James, München 2014.

Bruhin, Giuliano, *"Zählen, Messen, Steuern, Regeln": Industrie im Bild - Fotografien aus dem Firmenarchiv Landis & Gyr,* Zug 2015.

Dettwiler, Walter, *15 Jahre Novartis. 150 Jahre Innovation,* Basel 2011.

Eggimann, Franziska; Gröbli, Roland: *Lebendige Industrie. Blicke in das Konzernarchiv der Georg Fischer AG,* Baden 2018.

Ehrenbold, Tobias, *Bata: Schuhe für die Welt, Geschichten aus der Schweiz,* Baden 2012.

Escher, Markus von, *Sicherheit als Prinzip : 150 Jahre und eine Zukunft für die Basler,* Reinach 2013.

Girschik, Katja; Ritschl, Albrecht; Welskopp, Thomas (Hg.), *Der Migros-Kosmos. Zur Geschichte eines aussergewöhnlichen Schweizer Unternehmens,* Baden 2003.

Henry Bédât, Jacqueline, *Une région, une passion: l'horlogerie. Une entreprise: Longines,* Saint-Imier 1992.

Hiestand, Manuel; Motz, Roger; Steigmeier, Andreas, *Dicht und dauerhaft. 100 Jahre Sika,* Baar 2010.

Joris, Elisabeth; Knoepfli, Adrian, *Eine Frau prägt eine Firma. Zur Geschichte von Firma und Familie Feller,* Zürich 1996.

Jung, Joseph, *Von der Schweizerischen Kreditanstalt zur Credit Suisse Group. Eine Bankengeschichte,* Zürich 2000.

Kaiser, Peter; Meier, Bruno (Hg.), *100 Jahre Usego. Eine Spurensuche,* Baden 2007.

Kaiser, Peter; Bertolaccini, Luisa; Dirlam, Karola, *Von Roll Eisenwerk Fotografie,* Olten 2013.

Knoepfli, Adrian, *Im Zeichen der Sonne. Licht und Schatten über der Alusuisse 1930-2010,* Baden 2010.

König, Mario; Wespe, Aglaia, *Die Geschichte einer aussergewöhnlichen Bank. Die Alternative*, Olten 2006.

Kury, Patrick; Baur, Esther (Hg.): *Im Takt der Zeit: von der Schweizer Mustermesse zur MCH Group*, Basel 2016.

Meier, Bruno; Wildi, Tobias: *Company Town. BBC/ABB und die Industriestadt Baden*, Baden 2016.

Pasquier, Hélène, *La chasse à l'hectolitre. La Brasserie Müller à Neuchâtel (1885-1953)*, Neuchâtel 2001.

Pfiffner, Albert; Renk, Hans-Jörg, *Wandel als Herausforderung. Nestlé 1990-2005*, Cham 2007.

Pfister, Ulrich: Entstehung des industriellen Unternehmertums in der Schweiz, 18.–19. Jahrhundert. In: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 43 (1997), S. 14–38.

Rossfeld, Roman: Schweizer Schokolade. Industrielle Produktion und kulturelle Konstruktion eines nationalen Symbols 1860–1920, Baden 2007.

Rossfeld, Roman (Hg.): Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Baden 2002.

Siegrist, Hannes, *Vom Familienbetrieb zum Managerunternehmen. Angestellte und industrielle Organisation am Beispiel der Georg Fischer AG in Schaffhausen 1797-1930*, Göttingen 1981.

Steigmeier, Andreas, *Power on. Elektrowatt – 1895-1995*, Zürich 1995.

Koellreuter, Isabel; Lüpold, Martin; Schürch, Franziska, *Hero – seit 1886 in aller Munde. Von der Konserve zum Convenience Food*, Hg. Stiftung Museum Burghalde/Schweizerisches Wirtschaftsarchiv, Baden 2011.

Tissot, Laurent, *E. Paillard & Cie SA 1920-1945. Une entreprise vaudoise de petite mécanique*, Cousset 1987.

Wiesmann, Matthias : Bier und wir. Geschichte der Brauereien und des Bierkonsums in der Schweiz, Baden 2012.

Wipf, Hans Ulrich, *Georg Fischer AG 1930-1945. Ein Schweizer Industrieunternehmen im*

*Spannungsfeld Europas*, Zürich 2001.

Wipf, Hans Ulrich; König, Mario; Knöpfli, Adrian, *Saurer. Vom Ostschweizer Kleinbetrieb zum internationalen Technologiekonzern*, Baden 2003.

Zeller, Christian, *Globalisierungsstrategien – Der Weg von Novartis*, Berlin, Heidelberg, New York, 2001.