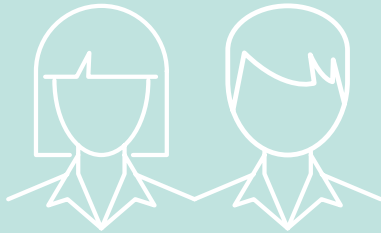


UB 2022 in Zahlen

Mitarbeiter*innen



194
(144 FTE)



Publikumsarbeitsplätze

1 550

Anzahl physische Eintritte

496 322



Veranstaltungen, Führungen und Schulungen



durchgeführt

380



teilgenommen

6 812

Angebot
Elektronische Medien



1 560 299

Angebot
Physische Medien



6 078 426

Gesamtanzahl Medien **7 638 725**



Medienerwerbungs-kosten (in CHF)

7 848 933

Aktive
Benutzer*innen



15 084

Zugriffe Datenbanken
und Digitalisierungs-
plattformen



4 770 672

Downloads
E-Journals, E-Books,
edoc, emono & eterna



3 242 267

Anzahl
physische Ausleihen



160 760