

Christoph Nöcker

Digitale Exzellenz

Erfolgreich digitalisieren im Mittelstand

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Die digitale Transformation von mittelständischen Unternehmen	15
1.1 Einleitung	15
1.2 Die erfolgreiche digitale Transformation von Unternehmen	18
2 Ausgewählte Fokusbereiche im Rahmen der digitalen Transformation von mittelständischen Unternehmen	65
2.1 Der erfolgreiche Aufbau von E-Commerce-Geschäften	66
2.2 Der erfolgreiche Aufbau von digitalen Plattformen und Marktplätzen	85
2.3 Empfehlungen für die Entwicklung einer IoT-Strategie	113
2.4 Handlungsleitfaden für die Prozess-Optimierung mithilfe digitaler Technologien am Beispiel der „Customer Journey“	132
2.5 Empfehlungen für den Aufbau eines Disruptions-Managements	147
2.6 Empfehlungen für den Aufbau von Big-Data-Exzellenz	152

3	Der Einsatz von Silicon- Valley-Methoden in digitalen Initiativen	167
3.1	Strategisch ausgerichtete Silicon-Valley- Methoden	167
3.2	Operativ ausgerichtete Silicon-Valley- Methoden	177
4	Fallstudien zu digitalen Transformations- prozessen in Unternehmen	206
4.1	Fallstudie 1: Der Aufbau einer Multikanal- Plattform	206
4.2	Fallstudie 2: Die digitale Transformation eines marktführenden deutschen Mittelstandsunter- nehmens	219
5	Die Digital Scorecard zur Messung der Digi- talen Exzellenz eines Unternehmens	224
5.1	Notwendigkeit einer Digital Scorecard	224
5.2	Konzept der Digital Scorecard	228
5.3	Empfehlungen für die Umsetzung der Digital Scorecard	236
	Literaturverzeichnis	241