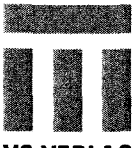
Marc Stegherr · Kerstin Liesem

Die Medien in Osteuropa

Mediensysteme im Transformationsprozess



VS VERLAG

Inhalt

Vorwort 9

A **Die Medien in Osteuropa – eine Erfolgsgeschichte?** 11

1. Der Einfluss westlicher Medienhäuser 18

2. Sparten-und Minderheiten-Medien in Osteuropa 21

B **Die Medien in Südosteuropa** 25

1. Serbien: Zwischen Milošević und Marktwirtschaft 29
1.1 Die serbischen Medien und das Wendejahr 2000 31
1.2 Bedrängung der Medienfreiheit 37
1.3 Radio B92: Mit Multimedia gegen Milošević 41
1.4 Streit um Rundfunkgesetze 43
1.5 Die älteste Zeitung Serbiens und ihre Nachfahren 46
1.6 Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehen und Radio 52
1.7 Die Nachrichtenagenturen Serbiens 54

2. Kosovo: die Medien als Motor der Unabhängigkeit 56
2.1 Kosovos Medien und die Unabhängigkeit 59
2.2 Morddrohungen und Spionagevorwürfe – „Life in Kosovo" 61
2.3 Medienfreiheit im Kosovo: Opfer „höherer Interessen"? 63

3. Das Mediensystem in Montenegro 67
3.1 Die Entwicklung der Medien 68
3.2 Die Medienlandschaft 70
3.3 Zeitungen und Zeitschriften 72
3.4 Rundfunk und Fernsehen in Montenegro 73
3.5 Nachrichtenagenturen und Online-Medien 74
3.6 Ein besonderer Fall: Fernsehen im Sandžak 75

4. Kroatien: Pressefreiheit zwischen Tudjman und Pavić 77
4.1 Die kroatischen Medien nach der Unabhängigkeit 79
4.2 Der Umbruch der Medienlandschaft nach der Tudjman-Ära 83
4.3 Der kroatische Medienmogul Ninoslav Pavić 85
4.4 Fernsehen, Rundfunk und Nachrichtenagenturen in Kroatien 89
4.5 Das paradigmatische Schicksal eines Satire-Magazins 92
4.6 Bewegung auf dem Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt 95

5. Das Mediensystem Sloweniens: Zwang zur Uniformität 100
5.1 Die Tages- und Wochenzeitungen 105
5.2 Fernsehen und Rundfunk 107

6. Bosnien und Herzegowina: Medien als Zankapfel der Ethnien 113
6.1 Zeitungen und Zeitschriften 116
6.2 Radio und Fernsehen 121
6.3 Ethnische Gräben in der Medienlandschaft Bosniens 126

7. Mazedonien: der umkämpfte Staat und seine Medien 131
7.1 Die Lage der Medien in Mazedonien 135
7.2 Zeitungen und Zeitschriften in Mazedonien 136
7.3 Radio und Fernsehen 138

8. Das Mediensystem in Bulgarien 144
8.1 Die Entwicklung der Medien nach 1989 145
8.2 Der Westen kauft sich in den bulgarischen Medienmarkt ein 148
8.3 Radio und Fernsehen in Bulgarien 151
8.4 Zeitungen, Zeitschriften und Nachrichtenagenturen 155

9. Albanien: der mediale Nachzügler 159
9.1 Zeitungen und Zeitschriften in Albanien 163
9.2 Fernsehen und Rundfunk in Albanien 166

10. Rumänien: Pressefreiheit gegen Marktmacht 169
10.1 Der Fall România Liberă 173
10.2 Zeitungen, Zeitschriften und Nachrichtenagenturen 176
10.3 Rundfunk und Fernsehen in Rumänien 182
10.4 Deutsche Zeitungen in Rumänien 185

11. Die Medien in der Republik Moldau 188

C Die Medien in Mittelosteuropa 193

1. Die Tschechische Republik: Das Vorzeigeland in Sachen Medienfreiheit 197
1.1 Die tschechischen Medien vor und nach der Wende 199
1.2 Tschechische Zeitungen und Zeitschriften 203
1.3 Fernsehen und Rundfunk in der Tschechischen Republik 210

2. Slowakei: Die Medien und der Populismus 215
2.1 Die slowakischen Medien nach dem Ende des Kommunismus 217
2.2 Zeitungen und Zeitschriften in der Slowakei 218
2.3 Rundfunk und Fernsehen in der Slowakei 221

3. Das polnische Mediensystem 225
3.1 Der polnische Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt 227
3.2 „In den Krieg gegen Gazeta Wyborcza" 230
3.3 Nationalkonservative Wende auf dem polnischen Zeitungsmarkt? 237
3.4 Katholischer Journalismus nach dem Regierungswechsel 242
3.5 Fernsehen und Rundfunk in Polen 244
3.6 Medien der Minderheiten in Polen 246

4. Ungarn: Medien zwischen Altkommunisten und Nationalisten 248
4.1 „Medienkriege" und regierungs(un)freundliche Berichterstattung 249
4.2 Die ungarische Medienlandschaft nach der Jahrtausendwende 254
4.3 Die ungarische Zeitungs- und Zeitschriftenlandschaft 258
4.4 Radio und Fernsehen in Ungarn 264

5. Die Mediensysteme in den Ländern des Baltikums 268
5.1 Estland: junge Journalisten und russische Medien 269
5.2 Die Entwicklung des estnischen Mediensystems 273

5.3 Fernsehen und Rundfunk in Estland 274
5.4 Digitalisierung und Presseagenturen in Estland 277

6. „Bunt und unkontrovers" – die Medien in Lettland 280
6.1 Die Zeitungsgeschichte Lettlands 283
6.2 Das Mediensystem Lettlands heute – Radio und Fernsehen 290
6.3 Zeitungen und Zeitschriften in Lettland 296

7. Das Mediensystem in Litauen 298
7.1 Fernsehen und Rundfunk in Litauen 300
7.2 Zeitungen und Zeitschriften in Litauen 301
7.3 Medien der polnischen Minderheit in Litauen 303

D Die Medien in Osteuropa 305

1. Medien in Russland: Perestrojka und ‚neue Sowjetisierung 308
1.1 Der Skandal um die Holding „Media Most" 310
1.2 Informationsdiktatur und die Schere im Kopf 312
1.3 Der russische Medienmarkt vor der Wende 314
1.4 Der Mordfall Anna Politkovskaja 316
1.5 Die „Novaja Gazeta" – die freie Stimme Russlands 324
1.6 Mediale Uniformität im 21. Jahrhundert 326
1.7 „Russia Today" und andere Inseln der Pressefreiheit 331
1.8 Fernsehen und Radio in Russland 334
1.9 Die Komsomol'skaja Pravda und andere Zeitungen 335

2. Das Mediensystem in der Ukraine 338
2.1 Der Fall Gongadze als Wendepunkt 342
2.2 Protest gegen die politische Gängelung der Medien 344
2.3 Die heutige Situation der Medien in der Ukraine 347
2.4 Ukrainische Zeitungen und Zeitschriften 349
2.5 Fernsehen, Radio und Agenturen in der Ukraine 351
2.6 Minderheiten- und Regionalmedien in der Ukraine 354

3. Weissrussland: Knebelung der Medien 356
3.1 Das Mediensystem Weißrusslands 360
3.2 Radio und Fernsehen in Weißrussland 364

Nachwort: Die Zukunft der Medien in Osteuropa 367

Quellenverzeichnis 369

Literaturverzeichnis 373