

Kirsten Rautenberg

Medienwandel durch Crossmedia

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz · München

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung: Schöne neue Medienwelt	9
1 Ziel der Arbeit	13
1.1 Aufbau der Arbeit	15
1.2 Begriffsklärungen: Crossmedia in Abgrenzung zu den Begriffen Konvergenz und Multimedialität	17
1.3 Stand der Forschung	23
1.4 Forschungsvorgehen	31
2 Die Rahmenbedingungen von Radio Bremen	43
2.1 Das Rundfunksystem in Deutschland	43
2.2 Gesellschaftliche Grundversorgung: Der Programmauftrag	46
2.3 Die Einführung des dualen Rundfunksystems	47
2.4 Die innere Struktur	54
2.5 Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	55
2.6 Die Finanzsorgen bei Radio Bremen	58
2.7 Neue Reformen	59
2.8 Zusammenfassung: Sender in Finanznot	60
3 Und täglich grüßt das Internet	63
3.1 Kurze Rückschau: Die Entstehung des Internets	64
3.2 Medien im Netz	66
3.3 Der Erfolg des Internets	68
3.4 Die Internetbeschränkungen für die Öffentlich-Rechtlichen	76
3.5 Änderungen der Rundfunkstaatsverträge	78
3.6 Die EU-Kommission und das Bundesverfassungsgericht greifen ein ...	80
3.7 Public-Value-Ansatz und der Drei-Stufen-Test	85
3.8 Radio Bremen im Netz: Online First?	87
3.9 Zusammenfassung: Das Netz als Auslöser für den Medienwandel	90
4 Crossmedia im journalistischen Alltag	93
4.1 Crossmedia und Redaktionen	93
4.2 Die Redaktionsorganisation bei Radio Bremen	95
4.3 Woran Crossmedia scheitert: Synergiebarrieren bei Radio Bremen	107
4.4 Zwischenfazit	118
4.5 Neue Tätigkeiten, neue Journalisten?	119

4.6 Zwischenfazit	126
4.7 Crossmedia und Distribution	127
4.8 Zusammenfassung: Crossmedialer Wandel in der Arbeitsorganisation und Arbeitssoziologie	134
5 Medien im Web 2.0	137
5.1 Mythos 2.0	137
5.2 Umgang mit Web 2.0 im Journalismus	146
5.3 Zusammenfassung: Soziale Netzwerke im Journalismus	158
6 Der ökonomische Einfluss auf die Rundfunkanstalten	161
6.1 Ökonomisierung der Medien	161
6.2 Journalismus auf Entgrenzungspfaden	166
6.3 Ökonomisierung im öffentlich-rechtlichen System?	171
6.4 Noch mehr Ökonomisierung durch Crossmedia?	174
6.5 Vermarktlichung versus öffentlicher Auftrag	186
6.6 Zusammenfassung: Crossmedia als Entgrenzungsbeschleuniger	188
7 Ausblick	191
7.1 Paradigmenwechsel in der Medienwelt	191
7.2 Crossmedia im öffentlich-rechtlichen System	192
7.3 Zentrale Thesen	200
7.4 Ausblick: Medienwandel = Gesellschaftswandel	208
Interviews	215
Literatur	217
Abkürzungen	249