
Tobias Langner • Franz-Rudolf Esch
Manfred Bruhn
Herausgeber

Handbuch Techniken der Kommunikation

Grundlagen – Innovative Ansätze –
Praktische Umsetzungen

2., vollständig überarbeitete und erweiterte
Auflage

mit 162 Abbildungen und 24 Tabellen



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen der Kommunikationstechniken	1
Mit Sozialtechniken in der Kommunikation beeinflussen	3
Franz-Rudolf Esch und Andrea Honal	
Medienkonvergenz managen: Wahrnehmungs- und Wirkungspfade der Kommunikation antizipieren	21
Tobias Langner, Philipp Brune, Alexander Fischer und Tobias Klinke	
Anticipating the Effects of Communication: A Neuroeconomic Framework for Marketing Purposes	53
Steffen Schmidt, Klaus-Peter Wiedmann, Philipp Reiter and Christina Kurlbaum	
Teil II Techniken, die den Kontakt zum Kunden herstellen	77
Aktivierungstechniken zur Kontaktherstellung in der Kommunikation einsetzen	79
Franz-Rudolf Esch, Sabrina Eichenauer und Christina Baumgartl	
Werbeblindheit im Internet erfolgreich überwinden	97
Tobias Langner, Nader Fadl und Philipp Brune	
Teil III Techniken, die Kommunikationsbotschaften über alle Sinne vermitteln	117
Multisensualität in der Kommunikation wirkungsvoll gestalten	119
Karsten Kilian	
Visuelle Reize in der Kommunikation effektiv umsetzen	141
Franz-Rudolf Esch, Elisabeth von Einem und Sabrina Eichenauer	
Akustische Reize in der Kommunikation effektiv nutzen	163
Franz-Rudolf Esch, Simone Roth und Kristina Strödter	

Olfaktorische Reize in der Kommunikation effektiv gestalten	179
Jan Eric Rempel, Franz-Rudolf Esch und Isabelle Köhler	
Haptische Reize in der Kommunikation effektiv gestalten	195
Oliver Nickel	
Motorische Markenhandlungen in der Kommunikation wirkungsvoll einsetzen	223
Alexander Fischer und Tobias Langner	
Teil IV Techniken, die emotional begeistern	247
Kundenerlebnisse managen: Der Customer Experience Ansatz	249
Bernd Schmitt	
Kommunikative Erlebnisse schaffen	263
Sandra Diehl und Ralf Terlutter	
Kreative Kommunikation effektiv nutzen	285
Ralf Nöcker	
Kunden durch Branded Content erreichen	301
Ulrich Tillmanns	
Kunden durch unorthodoxe Maßnahmen verblüffen	327
Jörg Neumann	
Humor erfolgreich in der Kommunikation verwenden	343
Martin Eisend und Alfred Kuß	
Testimonials wirkungsvoll in der Kommunikation einsetzen	355
Karsten Kilian	
Mit Personifizierungen wirkungsvoll in der Kommunikation emotionalisieren	381
Andrea Gröppel-Klein, Katja Pfeifer und Jennifer Helfgen	
Teil V Techniken, die rational überzeugen	399
Informationen in der Kommunikation verständlich umsetzen	401
Franz-Rudolf Esch und Christina Baumgartl	
Durch verbale Argumentation in der Kommunikation überzeugen ...	421
Gerold Behrens und Maria Neumaier	
Preisbezogene Informationen in der Kommunikation richtig vermitteln	447
Florian U. Siems	

Corporate Social Responsibility effektiv in der Kommunikation vermitteln	463
Christian Boris Brunner, Franz-Rudolf Esch und Sebastian Ullrich	
Vergleichende Werbung überzeugend gestalten	485
Franz-Rudolf Esch und Alexander Fischer	
Teil VI Techniken, die die kundeninitiierte Kommunikation beeinflussen	503
Managing Brands in the Age of DIY-Branding: The COBRA approach	505
Daan G. Muntinga	
Kommunikationskrisen meistern: Shitstorms erfolgreich bestehen	525
Franz-Rudolf Esch, Janina Petri und Isabelle Köhler	
Teil VII Techniken, die den Kommunikationskontext berücksichtigen	551
Werbemittel wirkungsvoll im Umfeld einbetten	553
Jörn Redler	
Kommunikation im internationalen Kontext umsetzen	587
Ralph Berndt und Matthias Sander	