

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | V |
| | |
| I. Cafeteria-Systeme aus personalpolitischer Sichtweise | 1 |
| 1. Cafeteria-Modelle im Rahmen des betrieblichen Anreizsystems | 1 |
| 2. Der Cafeteria-Ansatz als Bestandteil der betrieblichen Personalpolitik | 3 |
| 2.1 Die Idee des Cafeteria-Systems | 3 |
| 2.2 Zielsetzungen der individuellen Vergütung | 5 |
| | |
| II. Die Konzeption des Cafeteria-Systems | 9 |
| 1. Das Cafeteria-Budget | 9 |
| 2. Ausprägungen des Cafeteria-Systems | 10 |
| 3. Einsatzmöglichkeiten für verschiedene Mitarbeitergruppen | 12 |
| 4. Die unterschiedlichen Cafeteria-Optionen | 14 |
| 4.1 Das Spektrum optionaler Leistungen | 14 |
| 4.2 Einflußfaktoren auf die Attraktivität | 16 |
| 4.3 Die Festlegung des Optionsangebotes | 21 |
| 5. Die Akzeptanz des Cafeteria-Systems und der einzelnen Leistungen | 24 |
| 6. Die Restriktionen | 26 |
| 7. Die Kosten | 26 |
| | |
| III. Überlegungen zur Einführung eines Cafeteria-Systems | 29 |
| 1. Allgemeine Überlegungen zur Einführung des Cafeteria-Systems | 29 |
| 2. Ablaufschema der Systemeinführung | 31 |
| 3. Die konkrete Einbeziehung der Mitarbeiter in die Gestaltung des Cafeteria-Systems (Präferenzanalyse) | 32 |
| 3.1 Allgemeine Einschätzung des Vergütungssystems | 32 |
| 3.2 Ermittlung der IST-Situation: Attraktivität der Nebenleistungen | 32 |
| 3.3 Ermittlung des SOLL-Zustandes: Die Mitarbeiterwünsche | 35 |
| 3.3.1 Welche Leistungen werden flexibilisiert? | 35 |
| 3.3.2 In welcher Größenordnung sollen die betreffenden Leistungen angeboten werden? | 37 |

| | |
|---|----|
| 3.3.3 Welche Wahlform wird den Mitarbeitern eingeräumt? | 38 |
| 4. Zusammenfassung der wesentlichen Aspekte bei der Einführung eines Cafeteria-Systems | 39 |
| IV. Praxismodelle | 41 |
| V. Entwicklungstendenzen | 45 |
| Abbildungsverzeichnis | 46 |
| Literaturverzeichnis | 47 |
| VI. Anhang | 49 |
| I. Praxisbeispiel: KFZ-Modell: PKW-Leasing für Leitende | 49 |
| II. Praxisbeispiel: Direktversicherung | 54 |
| III. Praxisbeispiel: Modellrechnung Deferred Compensation | 58 |
| IV. Praxisbeispiel: Mitarbeiterkapitalbeteiligung (Vorzugsaktien) | 60 |
| Über die Autoren | 61 |