

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| 1. Einführung | 1 |
| <i>Stefan Strohschneider & Rüdiger von der Weth</i> | |

I Theoretischer Teil

| | |
|--|-----------|
| 2. Planungsprozesse aus psychologischer Sicht | 12 |
| <i>Rüdiger von der Weth & Stefan Strohschneider</i> | |
| 2.1 Zur Funktion von Planung | 12 |
| 2.2 Eigenschaften von Planungskonstellationen | 14 |
| 2.3 Pläne als Gedächtnisstrukturen | 18 |
| 2.4 Planen als Entscheiden | 22 |
| 2.5 Planen als Prozeß | 24 |
| 2.6 Prinzipielle Randbedingungen des Planens | 32 |
| 3. Die Aufrechterhaltung der Handlungsfähigkeit | 36 |
| <i>Stefan Strohschneider</i> | |
| 4. Denken und Planen als soziale Prozesse | 51 |
| <i>Petra Badke-Schaub</i> | |
| 4.1 Planungsprozesse als soziale Prozesse | 51 |
| 4.2 Determinierende Faktoren der Gruppenleistung | 53 |
| 4.3 Handlungsorganisation in Gruppen | 59 |
| 4.4 Denken und Planen als soziale Prozesse: Eine Zusammenfassung | 66 |
| 5. Praxisfelder der Planung | 68 |
| <i>Rüdiger von der Weth</i> | |

II Fallbeispiele

| | |
|--|-----------|
| 6. Die Wandhalterung | 77 |
| <i>Joachim Günther & Klaus Ehrlenspiel</i> | |
| Kommentar zur "Wandhalterung" | 89 |
| <i>Peter Auer</i> | |

| | |
|---|------------|
| 7. Vom Produktvorschlag zum Produktflop - mit Planung und Methodik ins Desaster? | 93 |
| <i>Herbert Birkhofer</i> | |
| Kommentar zur "Tütenmaschine" | 105 |
| <i>Rüdiger von der Weth</i> | |
| 8. Fallstudie "Naturprodukte Bernhard Stabinger" | 110 |
| <i>Manfred Adamer, Hans Hinterhuber & Günther Kaindl</i> | |
| 8.1 Einleitung | 110 |
| 8.2 Die Gründungsphase | 110 |
| 8.3 Die Krise | 117 |
| 8.4 Sanierungsphase und Insolvenz | 122 |
| Kommentar zur "Fallstudie Stabinger" | 126 |
| <i>Timothy Tisdale</i> | |
| 9. Eines Planers Geschichten | 131 |
| <i>Jakob Maurer</i> | |
| Kommentar zu "Eines Planers Geschichten" | 147 |
| <i>Stefan Strohschneider</i> | |

III Methodische und didaktische Erkenntnisse

| | |
|---|------------|
| 10. Zur Anwendung von Strategic Choice | 153 |
| <i>Ernst Heer</i> | |
| 11. Portfolio-Management als Methode der Unternehmensplanung | 166 |
| <i>Richard M. Hammer & Christoph Strobl</i> | |
| 11.1 Zur historischen Entwicklung des Portfolio-Ansatzes | 166 |
| 11.2 Die Portfolio-Matrix als Instrument der strategischen Planung | 167 |
| 11.3 Das Grundmodell der Portfolio-Matrix | 169 |
| 11.4 Der Portfolio-Ansatz im Rahmen der Strategieentwicklung | 172 |
| 11.5 Zusammenfassung | 177 |

| | |
|---|------------|
| 12. Vorgehenspläne beim methodischen Konstruieren und die Vermeidung von Anwendungsfehlern | 178 |
| <i>Gerhard Pahl & Gerd Fricke</i> | |
| 12.1 Wesen und Inhalt der Konstruktionsmethodik | 178 |
| 12.2 Bedeutung von Vorgehensplänen | 179 |
| 12.3 Vermeiden von Fehlern beim Befolgen von Vorgehensplänen | 183 |
| 12.4 Schlußfolgerung | 195 |
| 13. Denkfehler bei der Maschinenkonstruktion: Beispiele, Gründe und Hintergründe | 196 |
| <i>Klaus Ehrlenspiel</i> | |
| 13.1 Konstruieren als Planungsprozeß | 198 |
| 13.2 Der Problemlösungszyklus als Hilfe zum Planen und Konstruieren | 199 |
| 13.3 Gründe und Hintergründe für Denk- und Handlungsfehler | 202 |
| 13.4 Beispiele für Denk- und Handlungsfehler bei der Maschinenkonstruktion | 203 |
| 13.5 Schlußfolgerungen | 207 |
| 14. Über die Methodik der Raumplanung | 208 |
| <i>Jakob Maurer</i> | |
| 14.1 Zur Aufgabe der Raumplanung | 208 |
| 14.2 Begriff und Funktion der Methodik der Raumplanung | 209 |
| 14.3 Menschen, Organisationen und Psyche | 211 |
| 14.4 Ja mach nur einen Plan, aber wie? | 214 |
| 15. Planen und Großmutterweisheiten | 219 |
| <i>Dietrich Dörner & Timothy Tisdale</i> | |
| 15.1 Die Funktion von Sprichwörtern | 219 |
| 15.2 Die Analyse von Sprichwörtern als Handlungsempfehlungen | 221 |
| 15.3 Sprichwörter und die Phasen der Handlungsregulation | 223 |
| 15.4 Die Fähigkeit zum Umgang mit Sprichworten | 231 |
| 16. Und nun? Zukunftspläne! | 234 |
| <i>Stefan Strohschneider & Rüdiger von der Weth</i> | |
| Literaturverzeichnis | 239 |
| Autorenverzeichnis | 245 |