

# Table des Matières

Introduction	1
1. Le mécénat public	7
1.1. Le «Kunstkredit» bâlois	11
1.1.1. Une institution et sa définition	12
1.1.2. Des objectifs et des moyens de les atteindre	15
1.1.3. Fonds disponibles et nature des commandes de 1970 à 1990	18
1.1.4. Aujourd'hui comme hier	21
1.2. Le Fonds de décoration et d'art visuel de l'Etat de Genève	25
1.2.1. Modalités de fonctionnement	29
1.2.2. Fonds disponibles et nature des commandes	33
1.3. Le Fonds municipal de décoration de la Ville de Genève	38
1.3.1. Principaux objectifs	39
1.3.2. Concours, commandes et achats	42
1.3.3. Modalités de fonctionnement	45
1.3.4. Fonds disponibles et nature des commandes	47
2. Les générations d'artistes	51
2.1. Les lieux de formation	54
2.1.1. De l'Ecole des Beaux-Arts à l'Ecole supérieure d'art visuel	55
2.1.2. De la «Kunstgewerbeschule» à la «Schule für Gestaltung»	67
2.2. Jeux de sociétés	76
2.2.1. A quoi servent-elles ?	77
2.2.2. Que défendent-elles ?	86
2.2.3. D'où viennent-elles ?	97
	293

3. L'évolution du marché de l'art	105
3.1. Les institutions culturelles	107
3.1.1. Le cas bâlois	107
3.1.2. Le cas genevois	117
3.2. Le commerce de l'art	128
3.2.1. Les premiers pas	129
3.2.2. Les «trente glorieuses»	132
3.2.3. La crise	137
4. Espaces publics, espace public	141
4.1. Des manières d'aménager	145
4.2. Place aux artistes ?	156
5. L'environnement urbain	181
5.1. La maîtrise de la forme urbaine	185
5.2. Les entreprises, l'art et la ville	194
6. Propos d'artistes	201
Une définition de l'art	204
Qu'est-ce qu'un artiste professionnel ?	208
Ce qui a changé	214
Comment encourager les artistes ?	219
Des architectes, de l'architecture	227
Réforme ou révolution ?	233
Le domaine public comme espace public	246
Requalifier l'environnement urbain ?	258
Conclusion	271
Bibliographie	279