

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Was ist eine Vision?</b> .....	9
– Visionen im Management .....	9
– Das Visionsteam im Unternehmen .....	14
– Vision im Management .....	22
– «Einzigartigkeit» zum Leistungsziel des Unternehmens erheben .....	29
<b>2 Erfolgsstrategien</b> .....	37
– Führung – Vernetztes Denken ist gefordert .....	37
– Unternehmensplanung aus morphologischer Sicht .....	43
– Woran erkennt man den Strategen? .....	55
– Wer sind die erfolgreichen Unternehmer? .....	67
– Sicherheitspolitik bedeutet Sicherung der Unternehmenszukunft .....	76
<b>3 Unternehmenskultur</b> .....	83
– Unternehmenskultur: Schlüsselgrösse des strategischen Managements .....	83
– Unternehmenskultur: Chance oder strategischer Hemmschuh? .....	89
– Unternehmenskultur, Image, Leitbild, Strategie .....	96
<b>4 Frühwarnung und Turnaround</b> .....	103
– Die wachsende Bedeutung von Frühwarnsystemen .....	103
– Krisensignale? Turnaround-Management ist aktuell .....	108
X – Wie können Vorgesetzte und Mitarbeiter Veränderungen erfolgreich bewältigen? .....	117
– Emotionen als Schlüsselfaktoren im Turnaround .....	125

<b>5</b>	<b>Projektmanagement, Administration und Ausbildung</b>	<b>.... 135</b>
	– Projekte erfolgreich steuern	135
	– Auch mittlere und kleinere Projekte brauchen Führung	142
	– Projektcontrolling: Über den Projekterfolg zum besseren Unternehmensergebnis	153
	– Könnte Ihre Führungsadministration nicht besser sein?	160
	– Ausbildung als Erfolgsfaktor	177
<b>6</b>	<b>Management Buyout, Fusion und Neugründung</b>	<b>..... 183</b>
	– Management Buyout – vom Manager zum Unternehmer	183
	– Fusionen: Der wichtigste Faktor ist der Mensch	191
	– Gefährliche Fallen beim Aufbau eines Unternehmens	197
	– Wie Jungunternehmen zum Erfolg kommen	205
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>..... 215</b>
	– Symbolisches Management	215
	– Organisationskultur	216
	– Leitbild, Führungsgrundsätze und Vision	219
	<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>..... 222</b>