

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>		7
<b>Teil I Die Wettbewerbsfähigkeit im Spannungsfeld von Produktivität und Standortwettbewerb</b>		9
1. Wettbewerbsfähigkeit als zentraler Begriff in der Wirtschaftspolitik		9
2. Eine Volkswirtschaft ist kein riesiges Unternehmen		12
3. Was ist Wettbewerbsfähigkeit und was steht auf dem Spiel		17
4. Produktivität und Konvergenz		20
5. Standortwettbewerb		27
<b>Teil II Irrlichter auf dem Weg zur Wettbewerbsfähigkeit</b>		31
1. Die Versuchung, die Signalgrößen der Märkte zu «korrigieren»		33
2. Allgemeine Lohnkostensenkungen		35
3. Allgemeine Lohnerhöhungen		39
4. Reduktion der Lohnnebenkosten		40
5. Abwertungsstrategie		42
6. Strukturerhaltung		43
7. Strategische Industriepolitik / punktuelle Wirtschaftsförderung		45
<b>Teil III Quellen der Wettbewerbsfähigkeit</b>		47
1. Günstiges Umfeld für die Unternehmen		47
2. Immobile Produktionsfaktoren: Ausbildung und Infrastruktur		49
3. Flexibilisierung der Arbeitsmärkte		53
4. Mehr Wettbewerb auf den Gütermärkten		55
5. Effiziente Regulierungen und Umverteilung		59
6. Entkrustung des politischen Prozesses		65
7. Abbau von Protektionismus und klares Bekenntnis zum multilateralen Freihandel		68
<b>Teil IV Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b>		73
Literaturverzeichnis		83
Anmerkungen		89

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Reales Bruttoinlandprodukt der Schweiz 1980–1996	7
Abb. 2: Bruttosozialprodukt der Schweiz 1995	10
Abb. 3: Arbeitsproduktivität zu laufenden Wechselkursen 1995	21
Abb. 4: Arbeitsproduktivität nach Kaufkraftparitäten 1995	22
Abb. 5: Durchschnittliche jährliche Änderungsraten der Arbeitsproduktivität	24
Abb. 6: Jährliche Änderungsraten der totalen Faktorproduktivität	26
Abb. 7: Lohnkosten pro Jahr und Beschäftigte/n im Privatsektor 1994	36
Abb. 8: Lohnkosten pro Stunde (Lohn + Gratifikationen) 1994 in US\$	36
Abb. 9: Durchschnittliche jährliche Änderungsraten der Lohnkosten pro Beschäftigte/n	37
Abb. 10: Arbeitgebersozialbeiträge in % der Arbeitskosten 1948–91	41
Abb. 11: Mangel an Arbeitskräften 1992–96 (in % der Betriebe)	50
Abb. 12: Einfluss regulierter Preise im Konsumentenpreisindex	56
Abb. 13: Fiskalquoten im internationalen Vergleich 1995	61
Abb. 14: Entwicklung der Staats- und Fiskalquote in der Schweiz	62
Tab. 1: Rangliste der Standortfaktoren aus Unternehmersicht	29