

Inhalt

Vorwort	7
Klein, aber fein – Reorganisation und Innovation in kleinen und mittelgrossen Unternehmen	9
Hilfe zur Selbsthilfe – Reorganisationsstrategien für KMU	11
– Organisatorische Innovation als Kernkompetenz	11
– Reengineering – Immer die gleichen Fehler bringen Projekte zum Scheitern	17
– Innovation ist ein Kontaktsport	29
Reorganisationsstrategie in der praktischen Umsetzung	35
– Die Veränderung beginnt im Kopf	35
– Prozessmanagement und Beratung	59
– Business Process Reengineering in der Produktion der Balzers AG	66
– Reorganisation der Geschäftsprozesse	78
Netzwerke und Kooperation: KMU als Zulieferer	93
– Logistische Partnerschaft – Umfrage zu den Kunden-Lieferanten-Beziehungen	93
– Erfolg in der Zulieferindustrie	104
– Zulieferer unter dem Druck schlanker Kunden	117
– Auf dem Weg zum virtuellen Unternehmen – Ein Projekt in der Holzindustrie	126
– Netzwerke und Globalisierung: Strategische Optionen für die Zulieferindustrie	142
Prozessinnovation und neue Produktionstechnologien	151
– Koordinierte CIM- und Logistik-Konzepte für KMU	151
– Produktionskonzept PK2000 für die PEKA Metall AG	160

– Neue Produktionstechnologien fordern neue Prozesse in der Mühlemann AG	169
Autorennachweis	179