

Inhaltsübersicht

Vorwort des Herausgebers	9
Das unbekannte Ding	11
Danksagung	14
Was dieses Buch bietet	15

Teil I

Keine Ausreden, bitte!	17
Ein trügerisches Bild.....	17
Nicht ohne die Mitarbeiter.....	18
Viele, viele offene Fragen.....	20
«Wait and see».....	21
Kein Bedarf – nur eine Ausrede?.....	23
Zehn Argumente für den Chef	29
Argument 1: Der «ROI».....	29
Argument 2: Globalisierung & Co.....	31
Argument 3: Die Konkurrenz tut's auch.....	33
Argument 4: Markteintrittsbarrieren.....	35
Argument 5: Neue Märkte.....	36
Argument 6: Gewinnmaximierung.....	37
Argument 7: Der Kunde will es.....	39
Argument 8: Der gute Ruf.....	40
Argument 9: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.....	41
Argument 10: Das Ego.....	42

Teil II

Elektronische Post (E-Mail)	45
Vorteile elektronischer Post.....	45
Nachteile elektronischer Post.....	47
Anwendungen elektronischer Post.....	49
Was es für elektronische Post braucht.....	51
Merkmale.....	53
Zugang zum Internet	55
Vorteile eines Zugangs zum Internet.....	55
Nachteile eines Zugangs zum Internet.....	58
Anwendungsmöglichkeiten eines Internet-Zugangs.....	62
Was es für einen Internet-Zugang braucht.....	69
Merkmale.....	77

Auftritt im Internet	79
Vorteile eines Auftritts im Internet	79
Nachteile eines Auftritts im Internet	84
Anwendungsmöglichkeiten eines Internet-Auftritts.....	89
Was es für einen Auftritt im Internet braucht.....	95
Merkmale	99
Online-Shop	101
Vorteile von Online-Shops	103
Nachteile von Online-Shops	109
Anwendungen mit Online-Shops	114
Was es für einen Online-Shop braucht	119
Merkmale	124
Weitere Möglichkeiten.....	127
Domain-Namen.....	127
Websites mit Interaktionsmöglichkeiten.....	130
Personalisierung	132
Elektronischer Geschäftsverkehr	135
VPN & Extranet	138
Intranet.....	140
Virtuelle Gemeinschaften	143
Merkmale	144
Teil III	
Was tun?.....	145
Schritt 1: Verstehen, was abläuft	146
Schritt 2: Das Internet selbst nutzen	152
Schritt 3: Sich präsentieren.....	157
Schritt 4: Geschäfte per Internet	158
Schritt 5: Aus traditionellen Strukturen ausbrechen.....	171
Merkmale	173
Einige Ideen für den Anfang.....	175
Handwerks- und Kreativbetriebe	175
Fabrikationsbetriebe	176
Bauwesen und Architektur.....	177
Medien- und Verlagsbranche	178
Handelsunternehmen	179
Transportbranche	180
Restaurationsbetriebe.....	181
Hotel- und Tourismusbetriebe	182
Medizinische Betriebe	183
Beratungsdienste.....	184
Unterrichtswesen	185
Projektrealisation	187
Aufgabenverteilung	187
Konzeption und Vorüberlegungen.....	190
Wahl der Partner und Plattformen.....	195
Inhaltliche und technische Umsetzung.....	198
Konditionen, Termine und Garantien	203

Unterhalt von Angeboten	210
Anbindung an den eigenen Betrieb.....	212
Erfolgsauswertungen	214
Merkmale	215
Marketing.....	217
Bekanntmachung einer Website.....	217
Gestaltung eines Angebots	223
Marketing mit dem Internet	228
Merkmale	229
Rechtsfragen.....	231
Streit um Domain-Namen	232
Urheberrecht	235
Datenschutz.....	236
Geschäfte über Internet.....	237
Haftungsfragen	240
Mitarbeiter.....	242
Merkmale	245
Weiterführende Informationen	246
Weiterführende Links, Aktualisierungen	246
Weiterführende Literatur	246
Wörterklärungen.....	250
Konfigurationsschemen	252
Stichwortverzeichnis.....	257
Über den Autor.....	264