

Inhalt

| | |
|------------------|----|
| Danksagung | 8 |
| Geleitwort | 9 |
| Einführung | 13 |

Kapitel I

Wie sieht sie denn aus? Die Unternehmenspyramide 17

| | |
|---|----|
| Die Unternehmenspyramide | |
| im Vergleich zu komplexen Strategiemodellen | 23 |
| Das St. Galler Führungsmodell | 28 |
| Die neun Bereiche der Unternehmenspyramide | 29 |
| Umgebung | 30 |
| Tätigkeiten | 31 |
| Fähigkeiten | 33 |
| Operative und strategische Ziele | 34 |
| Glaubenssätze | 36 |
| Werte | 42 |
| Identität | 44 |
| Vision | 46 |
| Abgrenzungen und Verbindungen zwischen den Ebenen | 48 |
| Probleme der Abgrenzungen | 48 |
| Welche Verbindungen gibt es zwischen den Ebenen? | 51 |

Kapitel II

Lebendige Pyramiden: Praxisbeispiele 53

| | |
|---|----|
| Unternehmenspyramide von Ott Hydrometry | 54 |
| Unternehmenspyramide von Kemper System | 62 |
| Kemper Unternehmensverassung | 63 |
| Unternehmenspyramide der Finanzdirektion Zürich | 72 |
| Unternehmenspyramide einer Verwaltung | 76 |
| Zwei Beispiele aus Bereichen einer Schweizer Großbank | 86 |
| Unternehmenspyramide: | |
| CRC Zürich & CRC PB Hypotheken | 86 |
| Eine Unternehmenspyramide aus dem Private Banking | 90 |

Kapitel III

How to do – Führungsworkshops mit der

Unternehmenspyramide 95

| | |
|---|-----|
| Allgemeine Arbeitsweisen | 96 |
| Die Vorbereitung | 96 |
| Material, Methodik und Inhalte eines Workshops | 99 |
| Der Einstieg in den Workshop | 100 |
| Flexible Arbeitsweise beim Ausfüllen | 105 |
| Wieso und wie | 107 |
| Bewertungen der Inhalte | 112 |
| Fünf verschiedene Workshop-Typen | 116 |
| Kurzworkshop zur gegenseitigen Information | 116 |
| Entwicklung einer gemeinsamen Unternehmenspyramide .. | 118 |
| Standortbestimmung aller Unternehmensbereiche | 127 |

| | |
|---|-----|
| Standortbestimmung plus gemeinsame Unternehmenspyramide | 133 |
| Ist-Soll-Vergleiche | 141 |
| Bemerkenswerte «Nebeneffekte» der Strategieentwicklung | 144 |
| Die Unternehmenspyramide als Führungstool | 148 |

Kapitel IV

Anleitung zum Erfolgreichsein: Neun Schritte

| | |
|---|------------|
| zu Ihrer eigenen Unternehmenspyramide | 151 |
| Wer, wie, wann, wo, wie lange auf welche Art und Weise? | 152 |
| Checklisten für die neun Ebenen | 157 |
| Checkliste für die Umgebung | 157 |
| Checkliste für die Tätigkeiten | 162 |
| Checkliste für die Fähigkeiten | 170 |
| Checkliste für die operativen Ziele | 177 |
| Checkliste für die strategischen Ziele | 185 |
| Checkliste für die Glaubenssätze | 189 |
| Checkliste für die Werte | 196 |
| Checkliste für die Identität | 198 |
| Checkliste für die Vision | 200 |
| Ein gutes Angebot | 202 |