

Inhalt

<i>Günter Bentele</i> Geleitwort.....	9
<i>Tanja Köhler/Adrian Schaffranietz</i> Vorwort.....	11

Public Relations und Professionalisierung

<i>Joachim Klewes/Arne Westermann</i> Kommunikationsmanagement 2008 – Trends aus Sicht der internationalen PR Community	17
<i>Edith Wienand</i> Zur Unprofessionalität von Public Relations	33
<i>Lars Rademacher</i> Integrierte Human Relations für Agenturen – Professionalisierung von Personalmarketing und Weiterbildung als Qualitätssicherung der Public Relations-Beratung	47

Public Relations und Journalismus

<i>Barbara Baerns</i> Die Zukunftstauglichkeit des Grundsatzes der Trennung von Werbung und Programm – Eine Problemskizze.....	67
<i>Ulrich Ott</i> Zwischen kompetenten Ratgebern und Trojanischen Pferden – Nutzwertorientierte PR bauen Image und Vertrauen auf	85

Krisen-Public Relations

Dieter Herbst

Zehn Thesen zur Zukunft der Krisen-PR 97

Volker Klenk

Der ignorierte Kontrollverlust der Corporate Communications 109

Online-Public Relations

Norbert Gelse/Jeannette Weisschuh

Wie Mitarbeiterportale die interne Kommunikation verändern 123

Tanja Köhler

Musentempel online –

Gegenwart und Zukunft der Museums-PR im Internet 135

Internationale Public Relations

Susanne Andres

Theoretische Bemerkungen zu internationalen

Public Relations von Wirtschaftsunternehmen 161

Adrian Schaffranietz

Public Relations für Deutschland –

Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven

der Kommunikationsmaßnahmen des Auswärtigen Amtes..... 183

Public Relations und Erfolgskontrolle

Peter Szyszka

Integrierte Kommunikation als Kommunikationsmanagement –

Positionen – Probleme – Perspektiven 199

Bernd Schuppener/Nina Schuppener

Kommunikationsmanagement –

Kommunikation als Wertschöpfungsfaktor.....217

Klaus Merten

Möglichkeiten des Effect Controlling225

Zu den Autorinnen und Autoren243