

Inhaltsübersicht

1. Kapitel. Grundlagen des Vertriebsrechts

§ 1 Vertriebsrecht als Rechtsgebiet	3
§ 2 Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe von Vertriebsverträgen	31
§ 3 Erscheinungsformen von Vertriebsverträgen	97
§ 4 Die Rechtsnatur von Vertriebsverträgen	112
§ 5 Kriterien für die Vertragstypenwahl	149
§ 6 Überblick über den Rechtsrahmen	165

2. Kapitel. Vertriebsrecht und Arbeitsrecht

§ 7 Absatzmittler als Arbeitnehmer oder Selbstständige	195
§ 8 Handelsvertreter als Arbeitnehmer oder als Selbstständige	212
§ 9 Franchisenehmer als Arbeitnehmer oder als Selbstständige	229
§ 10 Kommissionäre und Vertragshändler als Arbeitnehmer oder als Selbstständige ..	235
§ 11 Absatzmittler als Arbeitnehmer	239

3. Kapitel. Der Handelsvertretervertrag

§ 12 Der Abschluss und Inhalt des Handelsvertretervertrages	255
§ 13 Die Durchführung des Handelsvertretervertrages	296
§ 14 Vertragsbeendigung	319
§ 15 Der Ausgleichsanspruch des Warenvertreters	334
§ 16 Nachvertragliche Abwicklungsprobleme	360
§ 17 Der Handelsvertreter-Prozess	373

4. Kapitel. Der Vertragshändlervertrag

§ 18 Abschluss, Inhalt und Durchführung	385
§ 19 Vertragsbeendigung	419
§ 20 Der Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers	437
§ 21 Nachvertragliche Abwicklungsprobleme	460

5. Kapitel. Der Franchisevertrag

§ 22 Entwicklung und Bedeutung von Franchiseverträgen	467
§ 23 Abschluss und Durchführung von Franchiseverträgen	487
§ 24 Kartellrechtliche Wirksamkeitsschranken von Franchiseverträgen	537
§ 25 Die Beendigung und die nachvertragliche Abwicklung von Franchiseverträgen ..	566

6. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge und Regelungstypen

§ 26 Fachhändlervertrag	609
§ 27 Kommissionär und Kommissionsagent	653
§ 28 Spezielle Vertriebsformen	675
§ 29 Internetvertrieb – Electronic Commerce	733

7. Kapitel. Europäisches Kartellrecht

§ 30 Grundlagen	765
§ 31 Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen im europäischen Kartellrecht	800

Inhaltsübersicht

8. Kapitel. Deutsches Kartellrecht

§ 32 Das Preis- und Konditionenbindungsverbot des § 14 GWB	841
§ 33 Die kartellbehördliche Mißbrauchsaufsicht über Abschlussbindungen § 16 GWB	873
§ 34 Das Schriftformerfordernis des § 34 GWB a.F.	882
§ 35 Das Diskriminierungs- u. Behinderungsverbot des § 20 Abs. 1–5 GWB	887

9. Kapitel. Ausgewählte Fragen aus dem gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht im Vertrieb

§ 36 Das Recht des unlauteren Wettbewerbs	979
§ 37 Gewerblicher Rechtsschutz: zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware	1016

10. Kapitel. Exportkontrollrecht und Vertriebsverträge

§ 38 Außenwirtschaftsrecht und Exportkontrolle	1035
§ 39 Exportkontrolle im Rüstungsbereich aus Gründen der öffentlichen Sicherheit und Ordnung	1047

11. Kapitel. Branchenspezifische Besonderheiten im Vertriebsrecht – Überblick

§ 40 Automobilvertrieb	1069
Anhang: Gruppenfreistellungsverordnung 2002	1091
§ 41 Computer und Software	1109
§ 42 Finanzdienstleistungen und Versicherungen	1124
§ 43 Vertriebsrechtliche Besonderheiten im Tankstellengewerbe	1164
§ 44 Vertrieb von Verlagserzeugnissen	1178

12. Kapitel. Vertriebsverträge im Ausland

§ 45 Ägypten	1197
§ 46 Belgien	1209
§ 47 Dänemark	1225
§ 48 Finnland	1242
§ 49 Frankreich	1249
§ 50 Japan	1266
§ 51 Niederlande	1276
§ 52 Norwegen	1285
§ 53 Österreich	1294
§ 54 Polen	1309
§ 55 Schweden	1328
§ 56 Schweiz	1334
§ 57 Spanien	1355
§ 58 Vereinigte Staaten von Amerika	1367
§ 59 Vereinigtes Königreich, insbesondere England und Wales	1383

13. Kapitel. Internationales Vertriebsrecht und Internationale Zuständigkeit

§ 60 Internationales Vertriebsrecht	1405
§ 61 Internationale Zuständigkeit	1422

14. Kapitel. Schlichtungs- und Schiedsverfahren

§ 62 Schiedsgerichtsvereinbarungen	1429
§ 63 Schiedsgerichtsverfahren	1454
§ 64 Schlichtungsverfahren	1464
Sachverzeichnis	1465