

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 7 |
| 1. Bausteine für ein neues Fundament | 15 |
| 1.1 Leadership und Leader | 16 |
| 1.2 Charismatische Leadership | 26 |
| 1.3 Leadership-Eliten | 28 |
| 1.4 Sophokratie | 29 |
| 2. Die Elite ist tot; es lebe die Elite! | 31 |
| 2.1 Welche Eliten brauchen wir? | 34 |
| 2.2 Wie verhindern wir schädliche Monopolpositionen von spezifischen Eliten? | 35 |
| 3. Traditionelles Management und kreative Leadership | 39 |
| 3.1 Das menschliche Hirn | 43 |
| 3.1.1 Mikrostrukturen unseres Hirns | 43 |
| 3.1.2 Makrostrukturen unseres Hirns | 46 |
| 3.2 Organismus und Persönlichkeit | 67 |
| 3.2.1 Was ist eine Persönlichkeit? | 68 |
| 3.3 Das Ökosystem | 85 |
| 3.3.1 Ideen und Denkweisen | 89 |
| 3.3.2 Werte, Normen und Rollenerwartungen | 91 |
| 3.3.3 Einfluss der Familie | 93 |
| 3.3.4 Geschlechtsspezifische Rollenerwartungen | 99 |
| 3.4 Der Prozess der Erkenntnis | 102 |
| 3.5 Informationsprozess und Kommunikation | 110 |
| 3.5.1 Information und Kommunikation | 111 |
| 3.5.2 Die Kodierung von Botschaften | 112 |
| 3.5.3 Die Dekodierung von Botschaften | 114 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.5.4 | <i>Zuverlässige und erfolgreiche Kommunikation</i> | 116 |
| 3.6 | Organisationsprozess | 132 |
| 3.7 | Transaktionsmuster | 145 |
| 3.7.1 | <i>Konflikt und Konfliktmanagement</i> | 147 |
| 3.8 | Stress und Entspannung | 159 |
| 3.9 | Systemkultur und vierwertiger Code of Conduct | 170 |
| 4. | Wie sehen unsere Chancen aus? | 199 |
| | Dank | 206 |
| | Bibliographie | 209 |
| | Index | 215 |