

# Inhalt

Martin H. Geyer und Eckhart Hellmuth

Einleitung:

„Konsum konstruiert die Welt“. Überlegungen zum Thema

„Inszenierung und Konsum des Fremden“ ..... IX

Thomas Nutz

„...& autres curiosités“. Exotische Artefakte als Objekte

des Elitenkonsums im 18. Jahrhundert ..... 1

Bettina Dietz

Exotische Naturalien als Statussymbol.

Die Inszenierung von Prestige und Wissen in Pariser

Sammlungen des 18. Jahrhunderts ..... 25

Hans-Peter Bayerdörfer und Andreas Englhart

Ausstattungstheater und *mise en scène*

im frühen 19. Jahrhundert ..... 45

Johann Hüttner

Vorstadttheater auf dem Weg zur Unterhaltungsindustrie. Produktions-

und Konsumverhalten im Umgang mit dem Fremden ..... 81

Bernd Hirsch

Konsumtive Aneignungen des Fremden im viktorianischen

Unterhaltungstheater ..... 103

Claudia Jeschke

Das Foyer als Bühne. Die spanische Tänzerin Lola Montez ..... 115

Volker Barth

Konstruktionen des Selbst. Der Konsum des Fremden

auf der Pariser Weltausstellung von 1867 ..... 139

Frank Halbach

Die *Opéra romanesque* als theatralischer Eiffelturm.

Die Uraufführung von Jules Massenets „Esclarmonde“

im Mai 1889 und die Pariser Weltausstellung ..... 161

## Michael Walter

- Die veristischen Prototypen. Markstrategien, ‚rustikale Exotik‘  
und der Reiz des Unmittelbaren ..... 175

## Klaus Müller-Richter

- Die Zeit des Fremden. Ökonomien des Blicks im  
Völkerkundemuseum (1875-1920) ..... 193

## Anne Dreesbach

- Kalmücken im Hofbräuhaus. Die Vermarktung von  
Schaustellungen fremder Menschen am Beispiel München ..... 217

## Ernst Rebel

- Orient als Reklame. Klischee und Rätsel in der Münchner  
Werbegrafik um 1900 ..... 237

## Gabriele Wolf

- Baj Ganju auf dem Maskenball. ‚Fremdes Europa‘ und öffentliche  
Stadtkultur in Bulgarien um 1900 ..... 259

## Walter Puchner

- Zur Dialektik von Fremdheit im gemeinsamen ‚Haus Europa‘.  
Die Rezeption Europas im griechischen  
Theaterwesen von 1800-1930 ..... 279

- Zu den Autoren. .... 297

- Namens- und Ortsregister ..... 301