

INHALT

EINLEITUNG Zusammenspiel als Erfolgsprinzip

Seite 7 Dieter Kipp, zeb/
Klaus Lintemeier, Deekeling Identity & Change

DIMENSIONEN DES FUSIONSPROZESSES

Seite 11 Das strategische Management von der Anbahnung bis zur Umsetzung

Dieter Kipp, zeb/

Seite 29 Die Fusion von Sparkassen als Herausforderung für die Kommunikation

Kirsten Jantke, Tobias Korenke, Klaus Lintemeier,
Deekeling Identity & Change

Seite 47 Die neue Rolle von Vorständen in Fusionsprozessen

Bernhard Schäfer, Sparkasse Hannover

Seite 61 Auswahl und Stärkung des Managements

Harald Quensen, Sparkasse Hannover

FALLBEISPIEL SPARKASSE HANNOVER

Seite 71 Zusammengeführt: Meilensteine des Fusionsprozesses

Deekeling Identity & Change
zeb/

Seite 111 Kontinuität im Wandel: Der Marktauftritt des neuen Unternehmens

Dieter Casper, Sparkasse Hannover

AUSBLICK „Eine Fusion ist eine strategische Option“

Seite 123 Stefan Becker, Sparkasse Hannover, im Gespräch
mit Egbert Deekeling, Deekeling Identity & Change,
und Patrick Tegeder, zeb/

KURZBIOGRAFIEN DER AUTOREN

Seite 138