

Inhalt

Maria Luise Hilber / Viviane von Orelli: Who cares, wins – Dank	11
Hans Ruh: Ethik und Erfolg verbünden sich	15
Klaus M. Leisinger: Einleitende Zusammenfassung	23

Teil I Ethik in der Wirtschaft und im Unternehmen

Ausgangspunkt – Auftakt – Kernfragen

Hans Lenk / Matthias Maring: Ist es rational, ethisch zu sein?	31
Thomas Rusche: Ethik und Wirtschaft im Dialog	43
Peter Ulrich: Unternehmensethik – integrativ gedacht	59
Joseph E. Stiglitz: Ist globalisierte Ethik möglich?	79
Dietrich Böhler: Moral und Sachzwang?	111

Teil II Ethik ist unverzichtbar

Ethische Unternehmensführung fördert den Gewinn

Ervin Laszlo: Zukunftsverantwortung der Marktwirtschaft und die Rolle der Ethik	143
Klaus M. Leisinger: Zur Umsetzung unternehmensethischer Ambitionen in der Praxis	151
Jeffrey Sachs: Ethik im Management und nachhaltige Entwicklung	203
Josef Wieland: Ethik als Managementaufgabe	213

Teil III Implementierung von Ethik ins Unternehmen

Methoden und Instrumente

Sybille Sachs: Neudefinition der Unternehmung in der heutigen Gesellschaft	221
Guido Palazzo: Trojanische Pferde	237
Maria Luise Hilber: Trau, schau wem	247
Frank Figge: Stakeholder und Shareholder Value	255
Reinhard Friesenbichler: Ethikanalyse	269

Teil IV Ethik in der Praxis

Integration und Umsetzung von Unternehmensethik

Andreas G. Scherer / Dorothee Baumann: Corporate Citizenship bei der PUMA AG	285
Tobias Meier: Von der Nische in den Massenmarkt	299
Matthias Voigt / Martin Kratochwil: Wie ethisch sind Ethikfonds?	309