

# INHALT

<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>11</b>
<b>I DAS ALPHA-SYNDROM UND DIE UNTERNEHMER-NACHFOLGE .....</b>	<b>19</b>
Machen Sie zuerst den Alpha-Check!	
Mit dem Fragebogen zum Alpha-Syndrom.....	22
Auswertung des Fragebogens.....	28
<b>II DIE 7 HEMMFAKTOREN DES ALPHA-SYNDROMS .....</b>	<b>33</b>
1 Dominanzstreben.....	33
2 Erfolgskonditionierung.....	40
3 Selbstüberschätzung .....	44
4 Flucht in die Hektik.....	50
5 Angst vor dem Verhungern.....	55
6 Furcht vor dem „schwarzen Loch“ .....	59
7 Vertrauen auf eine höhere Macht.....	64
Die Gesamtsicht der beeinflussenden Faktoren.....	77
<b>III EXTERNE INITIATOREN DER UNTERNEHMER-NACHFOLGE .....</b>	<b>79</b>
1 Der Leibarzt des Königs .....	81
2 Die Kapitalgeber .....	84

3	Die Geschäftspartner.....	86
4	Verwaltungsrat und Beirat .....	88
5	Der aktive Change Agent – aus der Familie.....	90
6	Referenzpersonen des Unternehmers.....	92
7	Der qualifizierte Berater .....	93

#### **IV DIE TIKUF-METHODE UND DIE NACHFOLGEREGELUNG..... 97**

T	wie <i>Transparenz</i> – die Lagebeurteilung.....	98
I	wie <i>Ideengenerierung</i> – Vision und Szenario.....	100
K	wie <i>Konzeption</i> – der Entwurf .....	101
U	wie <i>Umsetzung</i> – die Feinplanung .....	102
F	wie <i>Feedback</i> – die Realisierungskontrolle .....	103

#### **V DIE INSTRUMENTE DER NACHFOLGEREGELUNG..... 105**

1	Work-Life-Balance-Assessment.....	108
2	Individuelles Zukunftsszenario, Lebens- und Familienkonzept.....	133
3	Persönliche Entwicklungsschwerpunkte, Jahresprioritäten und Fortschrittscheck .....	152
4	Unternehmens-Audit und betriebliche Eckwerte-Analyse.....	158
5	Unternehmensvision und Unternehmenskonzept..	169
6	Corporate Governance.....	176

7	Nachfolgeplanung.....	183
8	Instrumentelle Führung .....	184
	Konsequent bleiben .....	190

## **VI SICHERN SIE IHR LEBENSWERK!**

### **VARIANTEN DER NACHFOLGE..... 193**

1	Familieninterne Nachfolge – Anspruch und Realisierbarkeit.....	195
2	Fremdmanagement mit Familienkontrolle.....	198
3	Publikumsöffnung (IPO).....	199
4	Fusion mit einem anderen Partner oder Beteiligung eines Finanzinvestors.....	201
5	MBO und MBI .....	204
6	Verkauf an einen strategischen Partner .....	208
7	Liquidation .....	210

### **ZUM AUSKLANG ..... 211**

### **ANHANG..... 214**

	Literaturverzeichnis.....	214
	Internetadressen.....	222