

Inhalt

Vorwort	7
HANS-WERNER HAHN / DIETER HEIN	
Bürgerliche Werte um 1800. Zur Einführung	9
I. WERTEPRODUZENTEN	
KLAUS MANGER	
Dichter und Schriftsteller als Werteproduzenten um 1800	31
KLAUS RIES	
Professoren als bürgerliche Werteproduzenten	51
MARTIN KESSLER	
„Bürgerliche Werte“ und „Werte der Menschheit“ in den Predigten Herders	69
RALF ROTH	
Wirtschaftsbürger als Werteproduzenten	95
II. WERTEVERMITTLUNG	
ANDREAS GESTRICH	
Familiale Werteerziehung im deutschen Bürgertum um 1800	121
LEONHARD FRIEDRICH	
Wertevermittlung in der Schule um 1800 – dargestellt am Beispiel des Salzmannschen Philanthropins Schnepfenthal	141
GERHARD MÜLLER	
Von der arkanen Sozietät zum bürgerlichen Verein. Die Freimaurerei in Weimar-Jena als Medium bürgerlicher Wertevermittlung (1744–1844)	167
FRANK MÖLLER	
Das Theater als Vermittlungsinstanz bürgerlicher Werte um 1800	193
WERNER GREILING	
Zeitschriften und Verlage bei der Vermittlung bürgerlicher Werte	211

III. WERTE

MICHAEL MAURER

Bildung 227

DIETER HEIN

Arbeit, Fleiß und Ordnung 239

KATJA DEINHARDT / JULIA FRINDTE

Ehe, Familie und Geschlecht 253

MANFRED HETTLING

Die Kleinstadt und das Geistesleben. Individuum und Gesellschaft um 1800 . 273

LOTHAR GALL

Selbständigkeit und Partizipation. Zwei Leitbegriffe der frühen
bürgerlich-liberalen Bewegung in Deutschland 291

IV. WERTEREZIPIENTEN

FRANK WOGAWA

Die bürgerliche Familie. Aspekte bürgerlicher Werterezeption am
Beispiel der Jenaer Buchhändler- und Verlegerfamilie Frommann 305

HANS-WERNER HAHN

„Aus uns selbst muß das Gute hervorgehen, was gedeihen soll ...“
Werterezeption und Wertevermittlung in bürgerlichen Milieus der
Residenzstadt Weimar 337

SIMONE LÄSSIG

Auf der Suche nach einem jüdischen Bürgertum. Wertediskurs, kulturelle
Muster und soziale Mobilität im Judentum der Emanzipationszeit 363

EWALD FRIE

Adel und bürgerliche Werte 393

Autorenverzeichnis 415